



© 2015 by Panini Verlags GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

**VERLAG**

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

**VERKAUFTE AUFLAGE**

II/2016 Ex. 31.985 (lt. Verlag)

**ERSCHEINUNGSWEISE**

6 x jährlich

**COPYPREIS**

3,90 EUR

**UMFANG**

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

**VERLAGSVERTRETUNG**

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

**ANZEIGEN & KOOPERATIONEN**

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

**ANZEIGENLEITUNG**

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

**ANZEIGENDISPOSITION**

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

**REPRO**

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

### REDAKTIONELLES KONZEPT



#Boom! ist das ultimative Lifestyle-Magazin für Boys! Das Heft steckt randvoll mit Themen, die eine junge Zielgruppe zwischen 7 und 12 Jahren interessiert: angesagte TV-Serien und Kinofilme, tolle Games-Vor-

stellungen und jede Menge weitere spannende News aus den Bereichen Technik, Freizeit und Trends. Dazu gibt's im Heft Gewinnspiele, Poster und ein 3D-Extra. #Boom! ist durch die „Social Media“-Auftritte bei Twitter, Instagram und Youtube besonders nah dran an den internetaffinen Lesern und kann dadurch schnell auf deren Feedback und Wünsche reagieren. Auf dem Youtube Kanal von #Boom! finden die Jungen spannende Zusatzinfos aus der Redaktion und viele Unboxing-Videos zu den tollen neuen Toys.

### LESERSCHAFT

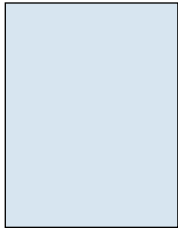
LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	
Jungen	90%	Bücher lesen	60%
Mädchen	10%	Computer-/Konsolenspiele spielen	80%
6-9 Jahre	68%	Smartphone-Nutzung: Apps (vorwiegend Youtube/WhatsApp, Filme/Serien)	85%
10-13 Jahre	32%	Sport treiben	80%
		Gesellschaftsspiele	35%

Quelle: Panini Marktforschung

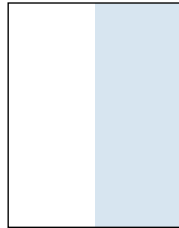
### TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	03.02.2017	04.01.2017	10.01.2017	12.01.2017
02/17	07.04.2017	09.03.2017	14.03.2017	16.03.2017
03/17	02.06.2017	03.05.2017	08.05.2017	10.05.2017
04/17	04.08.2017	06.07.2017	11.07.2017	13.07.2017
05/17	06.10.2017	06.09.2017	11.09.2017	13.09.2017
06/17	01.12.2017	02.11.2017	07.11.2017	09.11.2017

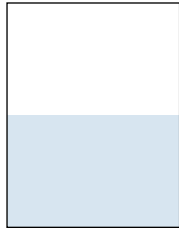
## PREISE UND FORMATE



**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
210 x 280 mm\*  
4.900 EUR



**1/2 Seite hoch**  
Anschnitt:  
103 x 280 mm\*  
2.940 EUR



**1/2 Seite quer**  
Anschnitt:  
210 x 138 mm\*  
2.940 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Umschlagseiten zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### UNBOXING VIDEO

Produktion von Unboxing Videos durch die Redaktion. Bewerbung über YouTube, in Print und Social Media.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefaltete Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com) beim jeweiligen Titel.