

© 2016 Bongo Entertainment, Inc. The Simpsons TM & © Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

11/2016 8.096 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich

COPYPREIS

3,20 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Bart - der Star der Simpsons! Kultfiguren brauchen eigene Kultmagazine. Mit den Bart Simpson Comics erhielt der Star der komischen gelben Sippe eine eigene Serie neben den Panini Simpsons Comics. Zusätzlich erscheint 1x jährlich das Sonderheft „Bart Simpsons Horror Show“, echter Gruselspaß aus Springfield. Uuarrgh!

LESERSCHAFT

| LESERSTRUKTUR | | FREIZEITBESCHÄFTIGUNG | | PROZENT |
|---------------|-----|-------------------------------|--|---------|
| Jungen | 90% | Computer nutzen | | 77% |
| Mädchen | 10% | Videospiele spielen | | 68% |
| 6-9 Jahre | 15% | Sport, z.B. Fußball | | 65% |
| 10-13 Jahre | 70% | Musik hören | | 63% |
| 14 und älter | 15% | Freunde treffen | | 62% |
| | | Bücher lesen | | 52% |
| | | Hörspiele und Hörbücher hören | | 45% |

Quelle: Panini Marktforschung

TERMINE

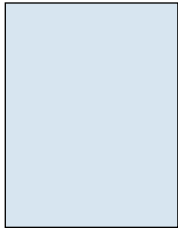
BART SIMPSON

| HEFT | EVT | AS | DU | BEIPRODUKTE |
|------|------------|------------|------------|-------------|
| 99 | 04.01.2017 | 08.11.2016 | 17.11.2016 | 06.12.2016 |
| 100 | 01.03.2017 | 03.01.2017 | 12.01.2017 | 02.02.2017 |

SPECIAL

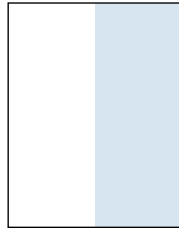
| HEFT | EVT | AS | DU | BEIPRODUKTE |
|-----------------|------------|------------|------------|-------------|
| Horror Show #21 | 27.09.2017 | 25.07.2017 | 03.08.2017 | 23.08.2017 |

PREISE UND FORMATE



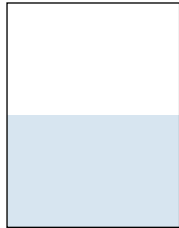
1/1 Seite

Anschnitt:
170 x 260 mm*
2.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
83 x 260 mm*
1.740 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
170 x 126 mm*
1.740 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

| | |
|-------------|-----|
| 3 Anzeigen | 3% |
| 6 Anzeigen | 5% |
| 12 Anzeigen | 10% |
| 24 Anzeigen | 15% |

MENGENSTAFFEL

| | |
|-----------|-----|
| 3 Seiten | 5% |
| 6 Seiten | 10% |
| 9 Seiten | 15% |
| 12 Seiten | 20% |

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

| BEILAGEN | PREIS PER 1.000 AUFLAGE | BEIKLEBER | PREIS PER 1.000 AUFLAGE | BEIHEFTER | PREIS PER 1.000 AUFLAGE |
|------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| bis 25g | 65 EUR | bis 10g | 30 EUR | bis 25g | 65 EUR |
| jede weiteren 5g | 5 EUR | jedes weitere g | 1 EUR | jede weiteren 5g | 5 EUR |

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeuer.com beim jeweiligen Titel.

