



BATMAN: THE BRAVE AND THE BOLD and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

VERLAGSANGABEN

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 17.748 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,70 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufener Verlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufener.com
www.blaufener.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufener.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufener.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufener.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufener.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Das Magazin zur TV Serie! Hier kämpft Batman wieder gegen Unrecht, löst reihenweise Verbrechen und legt Bösewichten das Handwerk. Unterstützt wird die ‚Fledermaus‘ dabei von namhaften Superhelden des DC-Universums, darunter Green Arrow, Blue Beetle, Batgirl und Robin. Dabei gibt es natürlich auch ein Wiedersehen mit den alten Super-Schurken ‚Der Joker‘, ‚Pinguin‘, ‚Catwoman‘ und vielen anderen, die es mit Batman und Co. aufnehmen wollen. Actionreiche Abenteuer für echte Superhelden-Fans!

LESERSCHAFT

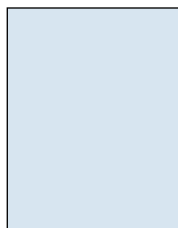
LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG		PROZENT
Jungen	84%	Zeitschriften/Bücher lesen		60%
Mädchen	16%	Computer-/Konsolenspiele spielen		90%
6-9 Jahre	68%	Smartphone-Nutzung: Apps (vorwiegend Youtube/WhatsApp)		85%
10-13 Jahre	32%	Sport treiben		70%
		Musik/Hörspiele		65%
		Kino/Fernsehen		75%

Quelle: Panini Marktforschung

TERMINE

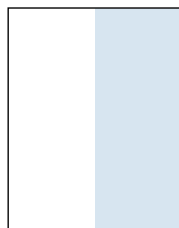
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
8	24.02.2017	23.12.2016	10.01.2017	02.02.2017
9	28.04.2017	03.03.2017	14.03.2017	04.04.2017
10	23.06.2017	27.04.2017	08.05.2017	30.05.2017
11	25.08.2017	30.06.2017	11.07.2017	02.08.2017
12	27.10.2017	31.08.2017	11.09.2017	05.10.2017
13	22.12.2017	27.10.2017	07.11.2017	29.11.2017

PREISE UND FORMATE



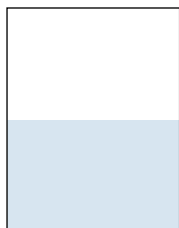
1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 280 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 140 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

