



Copyright © 2016 STUDIO100 MEDIA - www.studio100.de

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

## VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 26.687 Ex. (lt. Verlag)

## ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

## COPYPREIS

3,60 EUR

## UMFANG

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

### VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

### ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

### ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

### ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

### REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

## REDAKTIONELLES KONZEPT



Mit der Biene Maja die Welt entdecken und Abenteuer erleben. Das „Biene Maja“-Magazin möchte Kinder anregen, auf Entdeckungsreise zu gehen und ihre nähere Umgebung zu erforschen. So lernen Kinder auf spielerische Weise die Welt, in der sie leben, besser kennen. Außerdem enthält das Heft eine spannende Bildergeschichte, einen lustigen Comic und viele Rätsel und Spiele rund um die Biene Maja und ihre Freunde. Natürlich immer mit tollem Extra!

## TERMINE

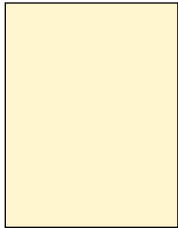
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	01.02.2017	23.11.2016	15.12.2016	09.01.2017
02/17	05.04.2017	27.01.2017	17.02.2017	13.03.2017
03/17	07.06.2017	23.03.2017	17.04.2017	11.05.2017
04/17	02.08.2017	24.05.2017	16.06.2017	10.07.2017
05/17	04.10.2017	27.07.2017	18.08.2017	08.09.2017
06/17	06.12.2017	28.09.2017	19.10.2017	13.11.2017

## LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG		PROZENT
Jungen	54%	Malen, Zeichnen oder Basteln	51%	
Mädchen	46%	Musik hören	62%	
4-5 Jahre	56%	Hörspiele und Hörbücher hören	59%	
6-9 Jahre	43%	Lesen/anschauen (Bücher)	42%	
		Puzzeln	45%	
		Brettspiele spielen	35%	

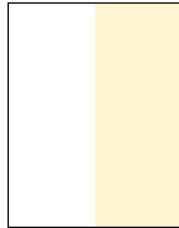
Quelle: Panini Marktforschung

## PREISE UND FORMATE



### 1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 280 mm\*  
3.900 EUR



### 1/2 Seite hoch

Anschnitt:  
105 x 280 mm\*  
2.340 EUR



### 1/2 Seite quer

Anschnitt:  
210 x 140 mm\*  
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Umschlagseiten zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter  
[www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

**Bitte beachten:** Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

### BEILAGEN

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

### BEIKLEBER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 10g	30 EUR
jedes weitere g	1 EUR

### BEIHEFTER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich  
20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.

