



© 2016 HIT Entertainment Limited and Keith Chapman. All rights reserved. Bob the Builder name and character, related characters and the Bob figure and riveted logo are trademarks of HIT Entertainment Ltd. Reg. US. Pat. & TM. Off. and in the UK and other countries.

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

Magazin: II/2016 49.810 Ex. (lt. IVW)
Baumeister Special: II/2016 29.652 Ex. (lt. Verlag)



ERSCHEINUNGSWEISE

Magazin: 13 x jährlich
Baumeister Special: 4 x jährlich

COPYPREIS

Magazin: 3,50 EUR
Baumeister Special: 3,80 EUR

UMFANG

Magazin: 36 Seiten
Baumeister Special: 36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Das Magazin zur beliebten TV-Serie auf SUPER RTL ist ungebremsst erfolgreich! In jeder Ausgabe gibt es tolle Rätsel, Spiele und Geschichten mit Bob und seinem Team. Das Magazin vermittelt auf spielerische Weise erstes Vorschulwissen. Zusätzlich erscheinen fünf Baumeister Specials mit drei Geschichten, besonders vielen Lernspielen, Rätseln und Ausmalbildern. Zu jeder Ausgabe gibt es ein baumeisterstarkes Extra!

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	85%	Jungen	218.000	
Mädchen	15%	Mädchen	37.000	
4-5 Jahre	49%	4-5 Jahre	125.000	
6-9 Jahre	41%	6-9 Jahre	104.000	
10-13 Jahre	10%	10-13 Jahre	26.000	
		Gesamt	255.000	

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Spielkästen spielen	67%	171.000
Lesen/anschauen (Bücher)	62%	158.000
Malen, Zeichnen oder Basteln	61%	155.000
Musik hören	58%	148.000
Fußball spielen	39%	100.000
Puzzeln	33%	85.000
Hörspiele & Hörbücher hören	32%	81.000
Brettspiele spielen	31%	78.000
Mit Actionfiguren spielen	31%	79.000
Mit Bastel-/Experimentierkästen spielen	22%	56.000

Quelle: KidsVA 2015 Preeschool 4-13 J.

TERMINE

BOB DER BAUMEISTER

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	18.01.2017	07.11.2016	28.11.2016	22.12.2016
02/17	15.02.2017	07.12.2016	23.12.2016	23.01.2017
03/17	15.03.2017	06.01.2017	27.01.2017	20.02.2017
04/17	12.04.2017	03.02.2017	24.02.2017	20.03.2017
05/17	10.05.2017	28.02.2017	21.03.2017	12.04.2017
06/17	07.06.2017	23.03.2017	17.04.2017	11.05.2017
07/17	05.07.2017	26.04.2017	17.05.2017	09.06.2017
08/17	02.08.2017	26.05.2017	16.06.2017	10.07.2017
09/17	30.08.2017	23.06.2017	14.07.2017	04.08.2017
10/17	27.09.2017	20.07.2017	11.08.2017	04.09.2017
11/17	25.10.2017	18.08.2017	08.09.2017	29.09.2017
12/17	22.11.2017	14.09.2017	06.10.2017	27.10.2017
13/17	20.12.2017	12.10.2017	03.11.2017	24.11.2017

BAUMEISTER SPECIAL

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
17	01.02.2017	23.11.2016	15.12.2016	09.01.2017
18	24.05.2017	15.03.2017	05.04.2017	28.04.2017
19	16.08.2017	09.06.2017	30.06.2017	21.07.2017
20	11.10.2017	03.08.2017	25.08.2017	15.09.2017

BAUMEISTER POSTER-SPECIAL

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	29.03.2017	20.01.2017	10.02.2017	06.03.2017

PREISE UND FORMATE

BOB DER BAUMEISTER

1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Anschnitt: 217 x 285 mm*	Anschnitt: 108,5 x 285 mm*	Anschnitt: 217 x 142,5 mm*
5.400 EUR	3.240 EUR	3.240 EUR

BAUMEISTER SPECIAL

1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Anschnitt: 217 x 285 mm*	Anschnitt: 108,5 x 285 mm*	Anschnitt: 217 x 142,5 mm*
4.900 EUR	2.940 EUR	2.940 EUR

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Bitte beachten: Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

