



© 2016 MARVEL

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE
II/2016 21.481 Ex. (lt. IVW)



ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich

COPYPREIS

3,70 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Das Magazin zur TV Serie. Der junge Peter Parker trifft hier auf die, aus dem erfolgreichen Avengers Kinofilm,

bekannte Organisation S.H.I.E.L.D und dementsprechend viele neue Superhelden, die an seiner Seite kämpfen. Das Magazin besticht mit aktuellen Comics zur TV Serie, Fakten zu Gegnern und Verbündeten des ultimativen Spider-Mans und mit zur TV Serie passenden Postern. Außerdem gibt es Gewinnspiele und Extras in jeder Ausgabe.

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	97%
Mädchen	3%
6-9 Jahre	45%
10-13 Jahre	57%

REICHWEITE	LPA
Jungen	230.000
Mädchen	8.000
6-9 Jahre	105.000
10-13 Jahre	133.000
Gesamt	238.000

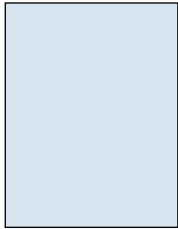
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	PROZENT	TAUSEND
Musik hören	83%	198.000
Computer nutzen	68%	161.000
Fußball spielen	64%	151.000
Lesen/anschauen (Bücher)	62%	147.000
Mit Spielekonsolen spielen	52%	125.000
Mit Spielkästen spielen	49%	116.000
Internetnutzung	40%	95.000
Mit Actionfiguren spielen	28%	67.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

TERMINE

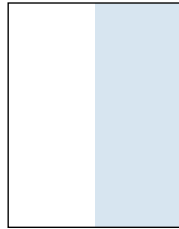
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
42	11.01.2017	14.11.2016	16.11.2016	16.12.2016
43	08.02.2017	13.12.2016	15.12.2016	17.01.2017
44	08.03.2017	12.01.2017	16.01.2017	14.02.2017
45	12.04.2017	16.02.2017	20.02.2017	21.03.2017
46	10.05.2017	13.03.2017	15.03.2017	13.04.2017
47	14.06.2017	13.04.2017	19.04.2017	19.05.2017
48	12.07.2017	15.05.2017	17.05.2017	20.06.2017
49	09.08.2017	15.06.2017	19.06.2017	18.07.2017
50	13.09.2017	19.07.2017	21.07.2017	22.08.2017
51	11.10.2017	16.08.2017	18.08.2017	18.09.2017
52	08.11.2017	12.09.2017	14.09.2017	16.10.2017
53	13.12.2017	17.10.2017	19.10.2017	20.11.2017

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
4.500 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 280 mm*
2.700 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 140 mm*
2.700 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufuer.com beim jeweiligen Titel.

