




© 2018 Prism Art & Design Limited.  
© 2018 HIT Entertainment Limited.

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart

## VERKAUFTE AUFLAGE

Magazin: II/2017 41.480 Ex. (lt. IWW)   
Special: II/2017 46.380 Ex. (lt. Verlag)

## REICHWEITE (LPA)

Magazin: 220.000



## ERSCHEINUNGSWEISE

Magazin 13 x jährlich  
Special: 4 x jährlich

## COPYPREIS

Magazin: 3,50 EUR  
Special: 3,80 EUR

## UMFANG

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSVERTRETUNG

Blaufuer Verlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufuer.com  
www.blaufuer.com

## ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufuer.com

## ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufuer.com

## ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufuer.com

## REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

## REDAKTIONELLES KONZEPT



Das erfolgreiche Magazin zum TV-Klassiker auf KiKa! Für Jungs im Alter von 4-8 Jahren. Feuerwehrmann Sam ist der Held von nebenan und führt spielerisch durchs Magazin: Spannende Geschichten, viele Rätsel und Activityseiten, zudem Tipps zu den Themen Feuerwehr und Sicherheit, sowie Mal- und Bastel-anleitungen. Dabei zeigen Feuerwehrmann Sam und seine Mannschaft den kleinen Lesern, was man mit Mut, Tatkraft, Hilfsbereitschaft und Teamgeist alles schaffen kann. Natürlich immer mit starkem Extra!

## LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	97%
Mädchen	3%
4-5 Jahre	48%
6-9 Jahre	42%
10-13 Jahre	9%

REICHWEITE	LpA
Jungen	210.000
Mädchen	10.000
4-5 Jahre	100.000
6-9 Jahre	90.000
10-13 Jahre	20.000
<b>GESAMTREICHWEITE 4-13 JAHRE</b>	<b>220.000</b>

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	PROZENT	TAUSEND
Mit Spielkästen (z.B. Playmobil, Lego) spielen	71%	160.000
Magazine, Comics lesen / anschauen	68%	150.000
Malen, Zeichnen, Basteln, Handarbeiten	65%	140.000
Hörspiele und Hörbücher hören	47%	100.000
Etwas mit der Familie machen (z.B. spielen)	47%	100.000
Sammeln, mit einer Sammlung beschäftigen	37%	80.000
Puzzeln	35%	80.000
mit Spielkonsolen spielen	29%	60.000



Quelle: Kinder-Medien-Studie 2017, Preschool (4-13 J.)

## TERMINE

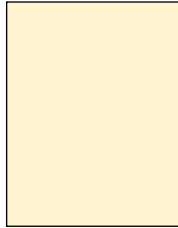
### FEUERWEHRMANN SAM

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/18	05.01.2018	23.10.2017	14.11.2017	07.12.2017
02/18	02.02.2018	22.11.2017	14.12.2017	10.01.2018
03/18	02.03.2018	22.12.2017	16.01.2018	07.02.2018
04/18	29.03.2018	23.01.2018	13.02.2018	06.03.2018
05/18	27.04.2018	12.02.2018	05.03.2018	04.04.2018
06/18	25.05.2018	14.03.2018	06.04.2018	27.04.2018
07/18	22.06.2018	12.04.2018	07.05.2018	29.05.2018
08/18	20.07.2018	11.05.2018	05.06.2018	27.06.2018
09/18	17.08.2018	12.06.2018	03.07.2018	24.07.2018
10/18	14.09.2018	09.07.2018	30.07.2018	22.08.2018
11/18	12.10.2018	06.08.2018	28.08.2018	18.09.2018
12/18	09.11.2018	03.09.2018	24.09.2018	16.10.2018
13/18	07.12.2018	01.10.2018	22.10.2018	14.11.2018

### FEUERWEHRMANN SAM SPECIAL

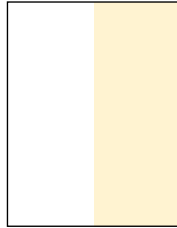
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
Special 01/18	16.02.2018	07.12.2017	02.01.2018	24.01.2018
Special 02/18	11.05.2018	28.02.2018	21.03.2018	16.04.2018
Special 03/18	06.07.2018	26.04.2018	18.05.2018	13.06.2018
Special 04/18	31.08.2018	26.06.2018	17.07.2018	07.08.2018
Special 05/18	28.09.2018	23.07.2018	14.08.2018	05.09.2018

## PREISE UND FORMATE



### 1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 297 mm\*  
Magazin: 5.400 EUR  
Special: 4.900 EUR



### 1/2 Seite hoch

Anschnitt:  
105 x 297 mm\*  
Magazin: 3.240 EUR  
Special: 2.940 EUR



### 1/2 Seite quer

Anschnitt:  
210 x 148,5 mm\*  
Magazin: 3.240 EUR  
Special: 2.940 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

**Umschlagseiten** zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt  
alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Bitte beachten:** Anzeigen müssen mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. gekennzeichnet werden.

### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISO coated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

Weitere Rabatte

Siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini.

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	70 EUR	bis 10g	35 EUR	bis 25g	70 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
höchstens: Heftgröße abzüglich  
20 mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.