



Wild Kratts™ and associated characters, trademarks, and design elements are owned by Kratt Brothers Company Inc. Licensed by 9 Story Media Group. © 2017 WK 3 Productions Inc. Distributed by 9 Story Media Group. All Rights Reserved. Lizenz durch SUPER RTL. Super RTL®RTL Group Deutschland Markenverwaltungs GmbH, 2008 TOGGO®RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG, 2001

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 22.496 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,80 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Go Wild! – Mission Wildnis ist das Wissensmagazin für junge Leser zwischen 6 und 10 Jahren. Das Magazin basiert auf der gleichnamigen SuperRTL-Serie. Die Serie wird produziert von den kanadischen Tier-

und Umweltschützern Chris und Martin Kratt, die auch die Hauptcharaktere der Serie sind. Durch humoristische Geschichten und Eintauchen in die Welt der Tiere und deren Fähigkeiten, sollen Kinder für bedrohte Tierarten sensibilisiert werden und einen Einblick in deren Habitate erhalten. Die Episoden der TV Serie werden im Magazin in einem Screengrab Comic nach-erzählt. Fakt-Files zu den Tierarten, Quiz und Activity Seiten, Poster, ein spannendes Extra sowie Interviews mit den Kratt Brüdern runden das Konzept der kindgerechten Wissensvermittlung ab.

LESERSCHAFT

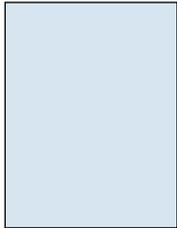
LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG		PROZENT
Jungen	75%	Sport treiben	90%	90%
Mädchen	25%	Mit Freunden draußen spielen	90%	90%
6-7 Jahre	28%	Mit Lego und/oder Playmobil spielen	65%	65%
8-9 Jahre	41%	Musikinstrument spielen	55%	55%
10 Jahre+	16%	Lesen	75%	75%
		Malen	80%	80%

Quelle: Panini Marktforschung

TERMINE

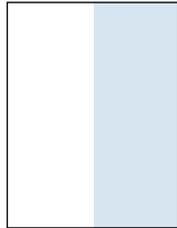
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	03.02.2017	14.12.2016	16.12.2016	12.01.2017
02/17	07.04.2017	17.02.2017	21.02.2017	16.03.2017
03/17	02.06.2017	12.04.2017	13.04.2017	10.05.2017
04/17	04.08.2017	16.06.2017	20.06.2017	13.07.2017
05/17	06.10.2017	17.08.2017	21.08.2017	13.09.2017
06/17	01.12.2017	12.10.2017	16.10.2017	09.11.2017

PREISE UND FORMATE



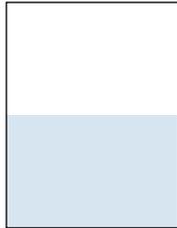
1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
103 x 280 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 138 mm*
2.340

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

KOMBINATION

RABATT

WISSENSKOMBI

National Geographic Kids + Go Wild! 10%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich
20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter www.blaufuer.com beim jeweiligen Titel.