

MEDIADATEN PREISLISTE #14 GÜLTIG AB 01.10.2016

VERLAGSANGABEN



Licensed by ZDF Enterprises GmbH, Mainz 2016 © 2014, Les Cartooners Associés, Fantasia Animation, ZDF German Television Network/ZDF Enterprises GmbH. With the participation of francetélévisions.

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 38.205 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,50 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9- 25
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9- 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Die neue TV-Animationsserie „H2O – Abenteuer Meerjungfrau“, die seit Sommer 2014 im ZDF und auf KiKa läuft, bezaubert Mädchen im Alter von fünf bis neun Jahren. Im gleichnamigen Fan-Magazin können die Leser noch einmal die schönsten Serien-Momente nachlesen und nacherleben, erfahren spannende Infos zu den kleinen Meerjungfrauen und ihren Freunden zu Land und im Wasser und finden jede Menge Rätsel, Tests, Mal- und Kreativseiten. Natürlich immer mit starkem Mädchen-Extra!

LESERSCHAFT

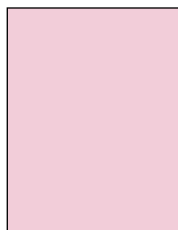
LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)		PROZENT
Jungen	0%	Malen, Zeichnen oder Basteln		91%
Mädchen	100%	Sport treiben		83%
5-9 Jahre	76%	Lesen/anschauen (Bücher, Zeitschriften)		79%
10 Jahre und älter	24%	Filme/DVDs anschauen		70%
		Hörspiele, Hörbücher hören		59%
		Mit Handhelds oder Spielekonsolen spielen		45%

Quelle: Panini Marktforschung

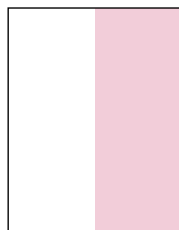
TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	27.01.2017	18.11.2016	12.12.2016	03.01.2017
02/17	24.03.2017	17.01.2017	07.02.2017	01.03.2017
03/17	26.05.2017	15.03.2017	05.04.2017	02.05.2017
04/17	21.07.2017	11.05.2017	02.06.2017	28.06.2017
05/17	29.09.2017	24.07.2017	15.08.2017	06.09.2017
06/17	24.11.2017	18.09.2017	10.10.2017	31.10.2017

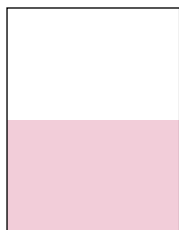
PREISE UND FORMATE



1/1 Seite
Anschnitt:
210 x 280 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch
Anschnitt:
103 x 280 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer
Anschnitt:
210 x 138 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%

Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Bitte beachten: Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

