

MEDIADATEN PREISLISTE #14 GÜLTIG AB 01.10.2016

VERLAGSANGABEN



© 2016 by Panini Verlags GmbH

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 23.977 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,80 EUR

UMFANG

52 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9- 25
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9- 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Jessy & Friends ist der moderne Pferdecomic. Mit Pferden spannende Abenteuer erleben, die Geheimnisse der ersten Liebe entdecken und mit Freunden jede Menge Spaß haben – davon träumen Mädchen zwischen 7 und 13 Jahren. In Jessy & Friends werden diese Träume Wirklichkeit. Jede Ausgabe bietet zwei Comicgeschichten, viele Infos über Pferde sowie zwei tolle Poster. Und als Geschenk obendrauf gibt es tolle Extras.

TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	16.02.2017	16.12.2016	10.01.2017	24.01.2017
02/17	13.04.2017	14.02.2017	07.03.2017	21.03.2017
03/17	08.06.2017	04.04.2017	27.04.2017	12.05.2017
04/17	03.08.2017	02.06.2017	27.06.2017	11.07.2017
05/17	28.09.2017	31.07.2017	22.08.2017	05.09.2017
06/17	23.11.2017	22.09.2017	16.10.2017	30.10.2017

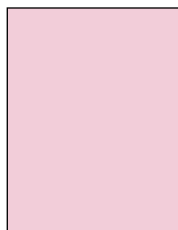
LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	2%	Jungen		5.000
Mädchen	98%	Mädchen		232.000
6-9 Jahre	54%	6-9 Jahre		129.000
10-13 Jahre	46%	10-13 Jahre		109.000
		Gesamt		237.000

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Freunden zusammen sein	95%	227.000
Musik hören	83%	197.000
Lesen/anschauen (Bücher)	74%	175.000
Computer nutzen	68%	161.000
Malen, Zeichnen	67%	159.000
Mit Puppen und Stofftieren spielen	40%	94.000
Mit Handhelds spielen	38%	90.000
Hörspiele, Hörbücher hören	37%	89.000

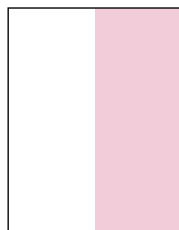
Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J., Jessy

PREISE UND FORMATE



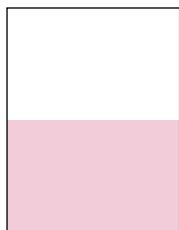
1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
103 x 280 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 138 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter
www.blaufeu.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte
im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

BEIKLEBER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 10g	30 EUR
jedes weitere g	1 EUR

BEIHEFTER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich
20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

