



Just Kick-It! © 2016 by Panini Verlags GmbH

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich

COPYPREIS

3,90 EUR

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 37.880 Ex. (lt. IVW)



UMFANG

52 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

REPRO

Schulz & Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Just Kick-it! ist das Magazin für begeisterte Fußballfans. Es steckt randvoll mit tollen Extras, auf die fußballbegeisterte Jungs im Alter zwischen 8 und 14 Jahren stehen: Poster, 3D- und andere Extras, attraktive Gewinnspiele und Fußball-Insiderwissen zum Sammeln. Dazu alle News und Hintergrundinfos, heiße Stories rund um die Fußball-Stars, Top-Spiele national und international sowie die besten Newcomer.

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	97%
Mädchen	3%
6-9 Jahre	26%
10-13 Jahre	74%

REICHWEITE	LPA
Jungen	383.000
Mädchen	13.000
6-9 Jahre	104.000
10-13 Jahre	292.000
Gesamt	396.000

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Musik hören	84%	331.000
Computer nutzen	78%	309.000
Fußball spielen	75%	297.000
Lesen/anschauen (Bücher)	51%	204.000
Mit Spielekonsolen spielen	50%	199.000
Internetnutzung	49%	192.000
Spiele Apps nutzen	40%	159.000
Mit Spielkästen spielen	35%	140.000

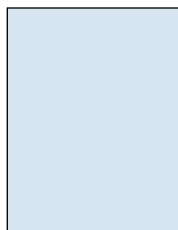
Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

TERMINE

JUST KICK-IT! MAGAZIN

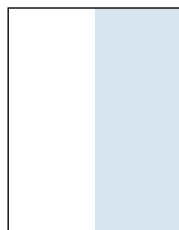
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
02/17	05.01.2017	25.11.2016	30.11.2016	13.12.2016
03/17	03.02.2017	22.12.2016	28.12.2016	12.01.2017
04/17	03.03.2017	23.01.2017	26.01.2017	09.02.2017
05/17	07.04.2017	27.02.2017	02.03.2017	16.03.2017
06/17	05.05.2017	23.03.2017	28.03.2017	10.04.2017
07/17	02.06.2017	21.04.2017	26.04.2017	10.05.2017
08/17	07.07.2017	24.05.2017	31.05.2017	14.06.2017
09/17	04.08.2017	26.06.2017	29.06.2017	13.07.2017
10/17	01.09.2017	24.07.2017	27.07.2017	09.08.2017
11/17	06.10.2017	28.08.2017	31.08.2017	13.09.2017
12/17	03.11.2017	22.09.2017	27.09.2017	11.10.2017
01/18	01.12.2017	20.10.2017	25.10.2017	09.11.2017

PREISE UND FORMATE



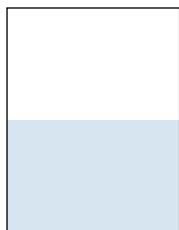
1/1 Seite

Anschnitt:
200 x 280 mm*
5.500 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
100 x 280 mm*
3.300 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
200 x 140 mm*
3.300 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeuer.com beim jeweiligen Titel.

