



Just Kick-It! © 2016 by Panini Verlags GmbH

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich

## COPYPREIS

3,90 EUR

## VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 37.880 Ex. (lt. IVW)



## UMFANG

52 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

### VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

### ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

### ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

### ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

### REPRO

Schulz & Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

### REDAKTIONELLES KONZEPT



Just Kick-it! ist das Magazin für begeisterte Fußballfans. Es steckt randvoll mit tollen Extras, auf die fußballbegeisterte Jungs im Alter zwischen 8 und 14 Jahren stehen: Poster, 3D- und andere Extras, attraktive Gewinnspiele und Fußball-Insiderwissen zum Sammeln. Dazu alle News und Hintergrundinfos, heiße Stories rund um die Fußball-Stars, Top-Spiele national und international sowie die besten Newcomer.

### LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	97%
Mädchen	3%
6-9 Jahre	26%
10-13 Jahre	74%

REICHWEITE	LPA
Jungen	383.000
Mädchen	13.000
6-9 Jahre	104.000
10-13 Jahre	292.000
<b>Gesamt</b>	<b>396.000</b>

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Musik hören	84%	331.000
Computer nutzen	78%	309.000
Fußball spielen	75%	297.000
Lesen/anschauen (Bücher)	51%	204.000
Mit Spielekonsolen spielen	50%	199.000
Internetnutzung	49%	192.000
Spiele Apps nutzen	40%	159.000
Mit Spielkästen spielen	35%	140.000

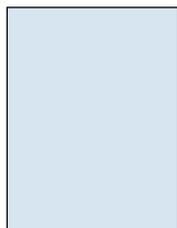
Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

### TERMINE

#### JUST KICK-IT! MAGAZIN

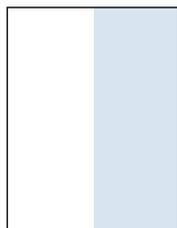
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
02/17	05.01.2017	25.11.2016	30.11.2016	13.12.2016
03/17	03.02.2017	22.12.2016	28.12.2016	12.01.2017
04/17	03.03.2017	23.01.2017	26.01.2017	09.02.2017
05/17	07.04.2017	27.02.2017	02.03.2017	16.03.2017
06/17	05.05.2017	23.03.2017	28.03.2017	10.04.2017
07/17	02.06.2017	21.04.2017	26.04.2017	10.05.2017
08/17	07.07.2017	24.05.2017	31.05.2017	14.06.2017
09/17	04.08.2017	26.06.2017	29.06.2017	13.07.2017
10/17	01.09.2017	24.07.2017	27.07.2017	09.08.2017
11/17	06.10.2017	28.08.2017	31.08.2017	13.09.2017
12/17	03.11.2017	22.09.2017	27.09.2017	11.10.2017
01/18	01.12.2017	20.10.2017	25.10.2017	09.11.2017

## PREISE UND FORMATE



### 1/1 Seite

Anschnitt:  
200 x 280 mm\*  
5.500 EUR



### 1/2 Seite hoch

Anschnitt:  
100 x 280 mm\*  
3.300 EUR



### 1/2 Seite quer

Anschnitt:  
200 x 140 mm\*  
3.300 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Umschlagseiten zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com) beim jeweiligen Titel.

