



© 2011 by E.C. Publications, Inc. All rights reserved

**VERLAG**

Panini Verlags GmbH  
 Rotebühlstraße 87  
 70178 Stuttgart  
 www.panini.de

**VERKAUFTE AUFLAGE**

II/2016 11.098 Ex. (lt. Verlag)

**ERSCHEINUNGSWEISE**

4 x jährlich

**COPYPREIS**

3,50 EUR

**UMFANG**

52 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

**VERLAGSVERTRETUNG**

Blaufener Verlagsvertretungen GmbH  
 Immermannstraße 1a  
 22765 Hamburg  
 Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
 Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
 info@blaufener.com  
 www.blaufener.com

**ANZEIGEN & KOOPERATIONEN**

Kristin Höppner  
 Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
 k.hoepfner@blaufener.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
 i.wolf@blaufener.com

**ANZEIGENLEITUNG**

Kristin Höppner  
 Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
 k.hoepfner@blaufener.com

**ANZEIGENDISPOSITION**

Mascha Deneke & Petra Langholz  
 Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
 disposition@blaufener.com

**REPRO**

Schulz + Co GmbH  
 z. Hd. Jens Friedrich  
 Mühlenkamp 6c  
 22303 Hamburg  
 j.friedrich@schulz-und-co.de  
 Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
 Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
 www.schulz-und-co.de

### REDAKTIONELLES KONZEPT



MAD – die Satire-Zeitschrift mit Biss! Im zweifellos „intelligentesten Magazin der Welt“ werden weder Kosten noch Farbe gescheut, um Top-Ereignisse aus Kino, TV sowie der restlichen Welt gehörig durch den Kakao zu ziehen. Frech und absolut kultig.

### LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	68%
Mädchen	32%
12-15 Jahre	41%
16-19 Jahre	59%

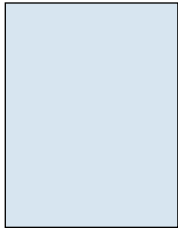
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	PROZENT
Musik hören	71%
Bücher lesen	62%
Lesen/anschauen (Zeitschriften, Comics)	58%
Hörspiele und Hörbücher hören	39%
Computer nutzen	81%
Mit Handhelds oder Spielekonsolen spielen	78%
Sport, z.B. Fußball	72%

Quelle: Panini Marktforschung

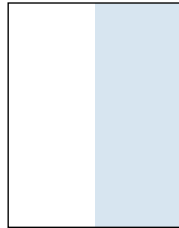
### TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
178	28.02.2017	16.01.2017	24.01.2017	06.02.2017
179	23.05.2017	06.04.2017	18.04.2017	28.04.2017
180	01.08.2017	19.06.2017	27.06.2017	10.07.2017
181	05.12.2017	20.10.2017	30.10.2017	13.11.2017

### PREISE UND FORMATE



**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
208 x 267 mm\*  
2.500 EUR



**1/2 Seite hoch**  
Anschnitt:  
102 x 267 mm\*  
1.500 EUR



**1/2 Seite quer**  
Anschnitt:  
208 x 131 mm\*  
1.500 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

**Umschlagseiten** zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

#### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

### SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

#### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

#### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

#### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

#### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

#### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

#### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

#### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

#### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.

