



© 2016 NATIONAL GEOGRAPHIC.

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.paninicomics.de

VERKAUFTE AUFLAGE

11/2016 25.187 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

10 x jährlich

COPYPREIS

4,20 EUR

UMFANG

52 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



auf leicht zugänglichen Berichten aus Wissenschaft und Technik, die von der Redaktion durch englische Elemente, wie z. B. einen Comic oder thematisch passende Vokabelkästen, begleitet werden und damit spielerisch den Wortschatz der wissbegierigen Leserschaft erweitern.

Aktuelle News, Witze, Rätsel und spannende Gewinnspiele runden das redaktionelle Konzept ab. Zusätzlich gibt es in jeder Ausgabe tolle Poster und ein geniales Extra.

Das National Geographic KiDS-Magazin begeistert Jungen und Mädchen zwischen 6 und 14 Jahren. Die Schwerpunkte dieses spannenden Magazins liegen auf hochwertigen Tier- und Naturreportagen sowie

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR	
Jungen	55%
Mädchen	45%
6-9 Jahre	41%
10-13 Jahre	59%

REICHWEITE	LPA
Jungen	81.000
Mädchen	66.000
6-9 Jahre	59.000
10-13 Jahre	86.000
Gesamt	147.000

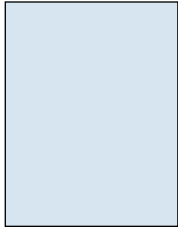
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Musik hören	81%	120.000
Lesen/anschauen (Bücher)	78%	115.000
Bildung-/Wissen-Apps nutzen	19%	29.000
Malen, zeichnen, basteln	55%	80.000
Computer nutzen	68%	100.000
Mit Spielekonsolen spielen	36%	53.000
Internetnutzung	38%	56.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

TERMINE

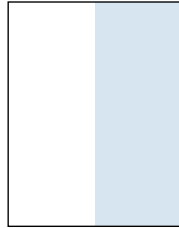
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
03/17	08.02.2017	27.12.2016	03.01.2017	16.01.2017
04/17	08.03.2017	25.01.2017	01.02.2017	13.02.2017
05/17	05.04.2017	22.02.2017	01.03.2017	13.03.2017
06/17	10.05.2017	24.03.2017	31.03.2017	12.04.2017
07&08/17	14.06.2017	28.04.2017	08.05.2017	18.05.2017
09/17	09.08.2017	28.06.2017	05.07.2017	17.07.2017
10/17	06.09.2017	25.07.2017	01.08.2017	11.08.2017
11/17	11.10.2017	29.08.2017	05.09.2017	15.09.2017
12/17	08.11.2017	25.09.2017	02.10.2017	13.10.2017
01&02/18	13.12.2017	30.10.2017	07.11.2017	17.11.2017

PREISE UND FORMATE



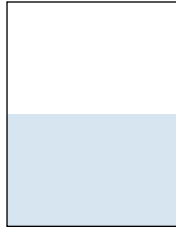
1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
5.500 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 280 mm*
3.300 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 140 mm*
3.300 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

KULTUR-RABATT

Für Kunst- und Kulturanzeigen (Ausstellungen, Museen) sowie Anzeigen für Bücher, Bild- und Tonträger, die im Verlag des Werbungtreibenden erscheinen, werden 20% Rabatt auf den Anzeigenpreis gewährt.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

KOMBINATION	RABATT
WISSENSKOMBI National Geographic Kids + Go Wild!	10%

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

