

MEDIADATEN PREISLISTE #14 GÜLTIG AB 01.10.2016

VERLAGSANGABEN



© 2016 by Panini Verlags GmbH

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE  
II/2016 15.338 Ex. (lt. IVW)



## ERSCHEINUNGSWEISE

7 x jährlich

## COPYPREIS

3,80 EUR

## UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerververtretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

## ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

## ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

## ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

## REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

### REDAKTIONELLES KONZEPT



Das Magazin für echte Pferde-Fans! Auf unterhaltsame, gefühlvolle Art und unterlegt mit wunderschönen Fotos, erfahren die Mädchen alles Wissenswerte über ihre Lieblingsthemen: Pferde und Reiten. In jeder Ausgabe warten auf die Leserinnen außerdem eindrucksvolle Poster, ein spannender Fotoroman sowie viele Rätsel und Verlosungen. Jede Ausgabe erscheint mit hochwertigen Trend-Extras!

### TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	19.01.2017	17.11.2016	09.12.2016	23.12.2016
02/17	16.03.2017	17.01.2017	07.02.2017	21.02.2017
03/17	11.05.2017	09.03.2017	30.03.2017	13.04.2017
04/17	06.07.2017	04.05.2017	26.05.2017	12.06.2017
05/17	31.08.2017	03.07.2017	24.07.2017	07.08.2017
06/17	26.10.2017	28.08.2017	18.09.2017	02.10.2017
01/18	21.12.2017	20.10.2017	13.11.2017	27.11.2017

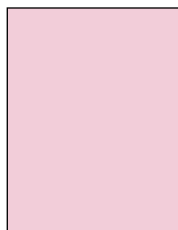
### LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	4%	Jungen		11.000
Mädchen	96%	Mädchen		272.000
6-9 Jahre	51%	6-9 Jahre		146.000
10-13 Jahre	49%	10-13 Jahre		137.000
		<b>Gesamt</b>		<b>284.000</b>

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Freunden zusammen sein	96%	272.000
Musik hören	89%	252.000
Lesen/anschauen (Bücher)	73%	208.000
Den Computer/Laptop nutzen	66%	187.000
Malen, Zeichnen oder basteln	59%	167.000
Mit Handhelds oder Spielekonsolen spielen	44%	124.000
Mit Puppen und Stofftieren spielen	34%	97.000
Hörspiele, Hörbücher hören	31%	89.000

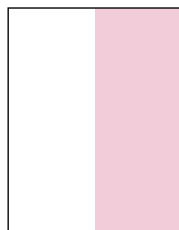
Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

## PREISE UND FORMATE



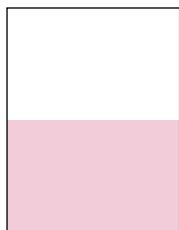
### 1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 280 mm\*  
3.900 EUR



### 1/2 Seite hoch

Anschnitt:  
103 x 280 mm\*  
2.340 EUR



### 1/2 Seite quer

Anschnitt:  
210 x 138 mm\*  
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Umschlagseiten zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter  
[www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte  
im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

### BEILAGEN

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

### BEIKLEBER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 10g	30 EUR
jedes weitere g	1 EUR

### BEIHEFTER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich  
20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.

