

© 2017 Pokémon. © 1995-2017 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. TM and © are trademarks of Nintendo.

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 Ex. 25.881 (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich

COPYPREIS

3,80 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Pokémon – die Erfolgsstory geht weiter, und zwar im Magazin-Format! Bekannt aus TV, Kino und natürlich den verschiedenen Videogames - allen voran Pokémon Go, erfreuen sich die Pokémon nach wie vor größter Beliebtheit. Von Panini gibt es das offizielle Magazin mit Infos zur TV-Serie, den Videogames und dem Sammelkartenspiel. Jede Ausgabe mit attraktivem Gewinnspiel und Extra.

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE	LPA
Jungen	76%	Jungen	98.000
Mädchen	24%	Mädchen	31.000
6-9 Jahre	64%	6-9 Jahre	84.000
10-13 Jahre	35%	10-13 Jahre	45.000
		Gesamt	129.000

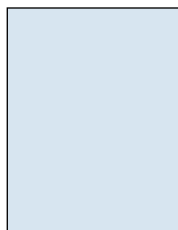
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Freunden zusammen sein	89%	115.000
Lesen/anschauen (Bücher)	58%	75.000
Mit Handhelds spielen	42%	55.000
Fußball spielen	45%	58.000
Mit Spielkästen spielen	45%	58.000
Den Computer nutzen	43%	56.000
Malen, zeichnen, basteln	43%	56.000
Mit Sammelfiguren spielen	23%	30.000
Beschäftigung mit Bastel-/Experimentierkästen	21%	27.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

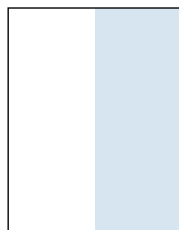
TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
111	25.01.2017	02.12.2016	08.12.2016	02.01.2017
112	22.02.2017	03.01.2017	09.01.2017	31.01.2017
113	29.03.2017	07.02.2017	13.02.2017	07.03.2017
114	26.04.2017	03.03.2017	09.03.2017	31.03.2017
115	31.05.2017	05.04.2017	11.04.2017	08.05.2017
116	28.06.2017	04.05.2017	10.05.2017	02.06.2017
117	26.07.2017	02.06.2017	09.06.2017	04.07.2017
118	30.08.2017	10.07.2017	14.07.2017	07.08.2017
119	27.09.2017	07.08.2017	14.08.2017	05.09.2017
120	25.10.2017	04.09.2017	08.09.2017	02.10.2017
121	29.11.2017	09.10.2017	13.10.2017	07.11.2017
122	27.12.2017	02.11.2017	08.11.2017	30.11.2017

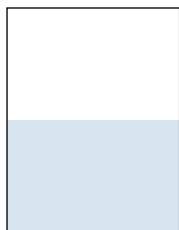
PREISE UND FORMATE



1/1 Seite
Anschnitt:
210 x 280 mm*
5.500 EUR



1/2 Seite hoch
Anschnitt:
105 x 280 mm*
3.300 EUR



1/2 Seite quer
Anschnitt:
210 x 140 mm*
3.300 EUR

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufuer.com beim jeweiligen Titel.

