



© 2016 Buchagentur „Pumuckl“ Geschichten von Ellis Kaut. Lizenz durch Buchagentur Intermedien GmbH. www.buchagentur.de;
Pumuckl Figur: Brian Bagnall, Barbara von Johnson (Originalentwurf)

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 18.211 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich

COPYPREIS

3,60 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Klein, frech und schlagfertig – so lieben Kinder ihren Pumuckl. Das Magazin von Panini bietet auf koboldstarken Seiten lustige Pumuckl-Comics und jede Menge Spaß- und Activityseiten. Dazu gibt es eine Vorlesegeschichte, Bastelseiten, Gewinnspiele mit klabauterstarke Preisen und coolen Extras.

TERMINE

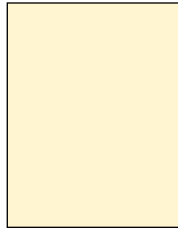
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	03.02.2017	24.11.2016	16.12.2016	11.01.2017
02/17	05.05.2017	24.02.2017	17.03.2017	07.04.2017
03/16	04.08.2017	26.05.2017	20.06.2017	12.07.2017
04/17	03.11.2017	28.08.2017	18.09.2017	10.10.2017

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG		PROZENT
Jungen	84%	Sport treiben		49%
Mädchen	16%	Computerspiele spielen		59%
6-9 Jahre	67%	Malen, Zeichnen oder Basteln		55%
10-13 Jahre	33%	Musik hören		55%
		Lesen/anschauen (Bücher)		52%

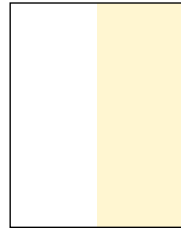
Quelle: Panini Marktforschung

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 280 mm*
2.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 280 mm*
1.740 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 140 mm*
1.740 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Bitte beachten: Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

