



VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,90 EUR

DRUCKAUFLAGE

50.000 Ex.

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Skylanders Universe – Das Magazin zur erfolgreichen Videospieldreihe! Die Videospieldreihe zu den Skylanders war einer der Vorreiter des Toys-to-Life-Gamings. Veröffentlicht von Activision erfreut sich das Thema seit

nunmehr fünf Jahren größter Beliebtheit. Zusätzlich zur jährlich erscheinenden Neuauflage des Games in immer neuen Welten, bietet die Marke auch unzählige Merchandise- und Printartikel. Auch die nun geplante TV-Serie wird das Thema weiter beflügeln und die Skylanders-Welt um ein weiteres Medium bereichern. Das Magazin beinhaltet neben aktuellen Informationen zum neuesten Spiel und dessen Charakteren einen kurzen Comic, Rätsel- und Fanseiten, Poster und ein passendes 3D-Extra.

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR

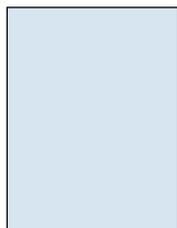
Jungen	95%
Mädchen	5%
6-9 Jahre	70%
10-13 Jahre	30%

Quelle: Panini Marktforschung

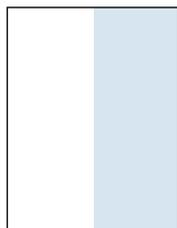
TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
4	13.01.2017	03.11.2016	08.11.2016	20.12.2016
5	10.03.2017	03.01.2017	06.01.2017	16.02.2017
6	12.05.2017	02.03.2017	07.03.2017	19.04.2017
7	14.07.2017	04.05.2017	09.05.2017	22.06.2017
8	08.09.2017	03.07.2017	06.07.2017	17.08.2017
9	10.11.2017	01.09.2017	06.09.2017	18.10.2017

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite
Anschnitt:
220 x 300 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch
Anschnitt:
110 x 300 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer
Anschnitt:
220 x 150 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeuer.com beim jeweiligen Titel.

