

**STAR WARS REBELS**



**STAR WARS MAGAZIN**



**STAR WARS  
XXL SPECIAL**



**STAR WARS SPECIAL**



**STAR WARS COMICMAGAZIN**



**STAR WARS  
DAS OFFIZIELLE MAGAZIN**



TITEL	VERK. AUFL.	ERSCHEINUNGSWEISE	COPYPREIS	UMFANG
Star Wars Magazin	II/2016 30.177 Ex.	6x jährlich	3,80 EUR	44 Seiten
Star Wars Rebels	III/2016 55.047 Ex.	13x jährlich	3,80 EUR	36 Seiten
Star Wars XXL Special	II/2016 31.984 Ex.	4x jährlich	4,99 EUR	100 Seiten
Star Wars Special	II/2016 40.600 Ex.	2x jährlich	3,99 EUR	80 Seiten
Star Wars Comicmagazin	II/2016 15.601 Ex.	12x jährlich	4,99 EUR	60 Seiten
Star Wars das offizielle Magazin	neu	4x jährlich	4,60 EUR	68 Seiten

ANSPRECHPARTNER

**VERLAG**

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

**ANZEIGENLEITUNG**

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

**VERLAGSVERTRETUNG**

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

**ANZEIGENDISPOSITION**

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

**REPRO**

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

**ANZEIGEN & KOOPERATIONEN**

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

## REDAKTIONELLES KONZEPT



**Star Wars Rebels** ist die animierte Boys-Action-TV-Serie von Disney/Lucasfilm. Das Comic-Magazin für die jungen Star Wars-Fans beinhaltet Comics, Rätsel, Poster und ein tolles Star Wars-Extra.

## LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	95%	Jungen	323.000	
Mädchen	5%	Mädchen	17.000	
6-9 Jahre	40%	6-9 Jahre	135.000	
10-13 Jahre	60%	10-13 Jahre	204.000	
		<b>Gesamt</b>	<b>340.000</b>	

FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Freunden zusammen sein	93%	317.000
Musik hören	82%	278.000
Computer nutzen	72%	245.000
Fußball spielen	64%	218.000
Lesen/anschauen (Bücher)	58%	197.000
Mit Spielkästen spielen	50%	171.000
Mit Spielekonsolen spielen	49%	166.000
Internetnutzung	37%	125.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

## TERMINE

### STAR WARS REBELS

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
27	18.01.2017	18.11.2016	25.11.2016	23.12.2016
28	15.02.2017	16.12.2016	23.12.2016	24.01.2017
29	15.03.2017	18.01.2017	25.01.2017	21.02.2017
30	12.04.2017	15.02.2017	22.02.2017	21.03.2017
31	10.05.2017	08.03.2017	15.03.2017	13.04.2017
32	07.06.2017	05.04.2017	12.04.2017	12.05.2017
33	05.07.2017	04.05.2017	11.05.2017	12.06.2017
34	02.08.2017	07.06.2017	14.06.2017	11.07.2017
35	30.08.2017	03.07.2017	10.07.2017	07.08.2017
36	27.09.2017	02.08.2017	09.08.2017	05.09.2017
37	25.10.2017	28.08.2017	04.09.2017	02.10.2017
38	22.11.2017	22.09.2017	29.09.2017	30.10.2017
39	20.12.2017	23.10.2017	30.10.2017	27.11.2017



## REDAKTIONELLES KONZEPT



Das Beste aus allen Star Wars-Universen gibt es im **Star Wars Magazin**. Sei es Luke Skywalker aus den Kinofilmen, Ahsoka aus Star Wars: The Clone Wars oder auch Ezra aus Star Wars Rebels, sie finden alle ihren Platz im Star Wars Magazin, welches übergreifend über alles berichtet, was in der weit, weit entfernten Galaxis so passiert. Comics, Rätsel, Poster und ein tolles Star Wars-Extra sorgen für jede Menge Unterhaltung und Spaß!

Die vier Ausgaben des offiziellen **Star Wars Specials** im XXL-Format haben je einen Umfang von 100 Seiten mit Comics, Rätseln und vielen tollen Infos sowie ein Star Wars-Extra.

Die **Star Wars Specials** erscheinen zweimal im Jahr und haben unterschiedliche Themenschwerpunkte. Mit vielen Infos rund um das Star Wars-Universum, Rätseln, Comics und einem tollen Extra bieten sie jede Menge Unterhaltung und Spaß.

## LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	PROZENT
Jungen	86%	Mit Freunden zusammen sein	85%
Mädchen	14%	Sport (Fußball, Kampfsport & Schwimmen)	80%
6-9 Jahre	44%	Musik hören	75%
10-13 Jahre	52%	Computer nutzen	67%
14 und älter	4%	Bücher lesen	52%
		Mit Spielkästen spielen	45%

Quelle: Panini Marktforschung

## TERMINE

### STAR WARS MAGAZIN

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
18	01.02.2017	05.12.2016	12.12.2016	10.01.2017
19	29.03.2017	01.02.2017	08.02.2017	07.03.2017
20	24.05.2017	23.03.2017	30.03.2017	02.05.2017
21	19.07.2017	19.05.2017	29.05.2017	27.06.2017
22	13.09.2017	18.07.2017	25.07.2017	22.08.2017
23	08.11.2017	08.09.2017	15.09.2017	16.10.2017

### STAR WARS XXL SPECIAL

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	08.03.2017	09.01.2017	16.01.2017	09.02.2017
02/17	07.06.2017	05.04.2017	12.04.2017	09.05.2017
03/17	06.09.2017	10.07.2017	17.07.2017	09.08.2017
04/17	06.12.2017	06.10.2017	13.10.2017	09.11.2017

### STAR WARS SPECIALS

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
4	15.03.2017	11.01.2017	18.01.2017	14.02.2017
5	15.12.2017	10.10.2017	17.10.2017	15.11.2017

## REDAKTIONELLES KONZEPT



**STAR WARS** – Brandneue Star Wars-Comic-Abenteuer aus der legendären US-Comicschmiede MARVEL Comics. Immer mit limitierten Variant-cover-Editionen, gewohnt ausführlichem Redaktionsteil und spannenden Geschichten um die bekannten Charaktere Luke Skywalker, Prinzessin Leia, Han Solo und Darth Vader.

## LESERSCHAFT

Die Star Wars-Comics-Leser sind absolute Fans der Serien - sie verpassen meist keinen Comic und zählen zu den Genre-Fans. Die Jungen können sich die Hefte bereits vom Taschengeld leisten, sie sind schon älter: ab 12 Jahren beginnt hier die Sammelleidenschaft.

Comic-Leser sind hoch affin in allen Bereichen der Gaming-Szene, lesen viel (Zeitschriften, Bücher und Comics). Täglich nutzen sie ihren Computer und das Internet.

## TERMINE

### STAR WARS COMICMAGAZIN

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
18	25.01.2017	28.10.2016	07.11.2016	20.12.2016
19	22.02.2017	25.11.2016	02.12.2016	19.01.2017
20	22.03.2017	23.12.2016	03.01.2017	16.02.2017
21	19.04.2017	24.01.2017	31.01.2017	14.03.2017
22	24.05.2017	20.02.2017	27.02.2017	19.04.2017
23	21.06.2017	21.03.2017	28.03.2017	15.05.2017
24	19.07.2017	20.04.2017	27.04.2017	14.06.2017
25	23.08.2017	24.05.2017	02.06.2017	19.07.2017
26	20.09.2017	26.06.2017	03.07.2017	17.08.2017
27	25.10.2017	31.07.2017	07.08.2017	20.09.2017
28	22.11.2017	28.08.2017	04.09.2017	18.10.2017
29	20.12.2017	22.09.2017	29.09.2017	15.11.2017

## REDAKTIONELLES KONZEPT



Seit 1977 begeistert die Star Wars-Saga Fans aller Altersklassen mit spektakulären Film-Events. Das Offizielle Star Wars Magazin ist die ultimative Quelle für alle Anhänger der Saga, die vor und hinter die Kulissen des erfolgreichsten „Weltraummärchens“ aller Zeiten blicken wollen. Neben Porträts zu Stars und Machern, Making-of-Reportagen, exklusiven Kurzgeschichten und Comics erhält der Leser Poster und attraktive Gewinnspiele.

## LESERSCHAFT

Die generationsübergreifende Leserschaft des Offiziellen Star Wars Magazins ist zu zwei Drittel männlich und älter als 12 Jahre. Die Fans nutzen intensiv soziale

Netzwerke, investieren regelmäßig in Merchandise-Produkte aller Art und begeistern sich überdurchschnittlich für Games, Comics und Literatur.

## TERMINE

### STAR WARS DAS OFFIZIELLE MAGAZIN

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	23.03.2017	12.01.2017	19.01.2017	07.03.2017
02/17	22.06.2017	05.04.2017	12.04.2017	02.06.2017
03/17	21.09.2017	12.07.2017	19.07.2017	05.09.2017
04/17	21.12.2017	10.10.2017	17.10.2017	04.12.2017

## PREISE UND FORMATE

1/1 SEITE	PREIS	FORMAT (ANSCHNITT)
Star Wars Magazin	8.500 €	210 x 280 mm
Star Wars Rebels	8.500 €	210 x 280 mm
Star Wars XXL Special	4.900 €	200 x 297 mm
Star Wars Special	4.900 €	210 x 280 mm
Star Wars Comicmagazin	2.400 €	170 x 260 mm*
Star Wars das offizielle Magazin	3.900 €	210 x 280 mm

1/2 SEITE	PREIS	FORMAT QUER (ANSCHNITT)	FORMAT HOCH (ANSCHNITT)
Star Wars Magazin	5.100 €	210 x 140 mm	105 x 280 mm
Star Wars Rebels	5.100 €	210 x 140 mm	105 x 280 mm
Star Wars XXL Special	2.940 €	200 x 148,5 mm	100 x 297 mm
Star Wars Special	2.940 €	210 x 140 mm	105 x 280 mm
Star Wars das offizielle Magazin	2.340 €	210 x 135 mm	100 x 280 mm

Weitere Formate auf Anfrage.

**Umschlagseiten** zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%

Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeuere.com](http://www.blaufeuere.com).

STAR WARS UNIVERSUM RABATT		MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
2 Titel	3%	3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
3 Titel	5%	6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
4 Titel	10%	12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
		24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Beiprodukte Star Wars-Comic auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbeformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbeformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefaltete Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbeformen finden Sie online unter [www.blaufeuere.com](http://www.blaufeuere.com) beim jeweiligen Titel.

