



©2016 Viacom Overseas Holdings C.V. Alle Rechte vorbehalten. TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES und alle dazugehörigen Titel, Logos und Characters sind Marken der Viacom Overseas Holdings C.V. Creator Credit: Basierend auf den Figuren und Geschichten von Peter Laird und Kevin Eastman

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 22.536 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,80 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Wer kennt sie nicht – die mutierten Schildkröten aus dem New Yorker Untergrund!? Jetzt haben sie mit einer neuen TV Serie auf Nickelodeon einen spektakulären Neustart hingelegt. Passend zur Serie gibt es jetzt das **Teenage Mutant Ninja Turtles Magazin** jeden Monat mit heißen Infos zu den vier Schildkröten, deren Gegnern und Verbündeten. Außerdem enthält jede Ausgabe zwei geniale Poster und ein Extra für den ultimativen Turtles Fun!

TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
31	18.01.2017	23.11.2016	23.11.2016	23.12.2016
32	15.03.2017	23.01.2017	23.01.2017	21.02.2017
33	17.05.2017	22.03.2017	22.03.2017	24.04.2017
34	19.07.2017	24.05.2017	24.05.2017	27.06.2017
35	20.09.2017	28.07.2017	28.07.2017	29.08.2017
36	15.11.2017	21.09.2017	21.09.2017	23.10.2017

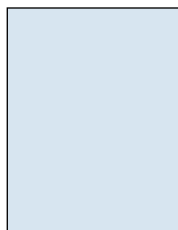
LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	97%	Jungen	97.000	
Mädchen	3%	Mädchen	3.000	
6-9 Jahre	48%	6-9 Jahre	48.000	
10-13 Jahre	52%	10-13 Jahre	52.000	
		Gesamt	100.000	

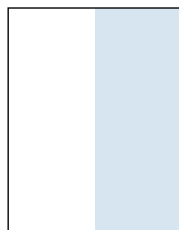
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Musik hören	78%	78.000
Lesen/anschauen (Bücher)	55%	55.000
Mit Freunden zusammen sein	92%	92.000
Mit Actionfiguren spielen	33%	33.000
Computer nutzen	55%	55.000
Mit Spielekonsolen spielen	53%	53.000
Fußball spielen	61%	61.000
Mit Spielkästen spielen	51%	51.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

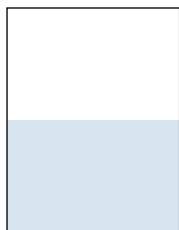
PREISE UND FORMATE



1/1 Seite
Anschnitt:
210 x 280 mm*
4.500 EUR



1/2 Seite hoch
Anschnitt:
105 x 280 mm*
2.700 EUR



1/2 Seite quer
Anschnitt:
210 x 140 mm*
2.700 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufuer.com.

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufuer.com beim jeweiligen Titel.

