

MEDIADATEN PREISLISTE #14 GÜLTIG AB 01.10.2016

VERLAGSANGABEN



© 2016 by Panini Verlags GmbH

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

## COPYPREIS

3,80 EUR

## VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 26.299 Ex. (lt. Verlag)

## UMFANG

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

### VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

### ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

### ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

### ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

### REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

### REDAKTIONELLES KONZEPT



Sie sind klein, niedlich und junge Mädchen lieben sie: Tierbabys. Das gleichnamige Magazin vereint Wissen und Spaß rund ums Thema Tierbabys. Süße Tierbilder begleiten spannende Reportagen über die Lieblinge der Leser. Bei tollen Tests und kniffligen Rätseln kann das frisch erlangte Wissen auch gleich eingesetzt werden. Dazu gibt es immer eine tierische Bildergeschichte, Witze und ein Quiz mit tollen Gewinnen! Außerdem in jeder Ausgabe: süße Tierbabys-Poster und starke Extras!

### TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	02.02.2017	01.12.2016	23.12.2016	10.01.2017
02/17	30.03.2017	31.01.2017	21.02.2017	07.03.2017
03/17	24.05.2017	22.03.2017	12.04.2017	28.04.2017
04/17	20.07.2017	18.05.2017	12.06.2017	27.06.2017
05/17	14.09.2017	17.07.2017	07.08.2017	22.08.2017
06/17	09.11.2017	08.09.2017	29.09.2017	16.10.2017

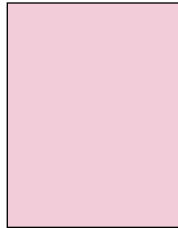
### LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE		LPA
Jungen	10%	Jungen	19.000	
Mädchen	90%	Mädchen	173.000	
6-9 Jahre	64%	6-9 Jahre	124.000	
10-13 Jahre	36%	10-13 Jahre	68.000	
		<b>Gesamt</b>	<b>192.000</b>	

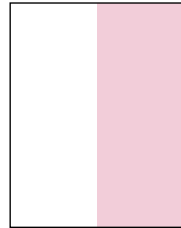
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT	TAUSEND
Mit Freunden zusammen sein	95%	183.000
Lesen/anschauen (Bücher)	75%	143.000
Malen, Zeichnen oder basteln	72%	138.000
Den Computer nutzen	54%	103.000
Musik hören	79%	151.000
Mit Puppen und Stofftieren spielen	43%	83.000
Mit Handhelds spielen	37%	71.000

Quelle: KidsVA 2015 School 6-13 J.

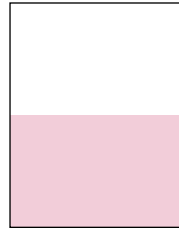
## PREISE UND FORMATE



**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
210 x 280 mm\*  
3.900 EUR



**1/2 Seite hoch**  
Anschnitt:  
103 x 280 mm\*  
2.340 EUR



**1/2 Seite quer**  
Anschnitt:  
210 x 138 mm\*  
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Umschlagseiten zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.

