



HASBRO and its logo, TRANSFORMERS, TRANSFORMERS ROBOTS IN DISGUISE, the logo and all related characters are trademarks of Hasbro and are used with permission. © 2017 Hasbro. All Rights Reserved.

## VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

## VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 20.956 Ex. (lt. Verlag)

## ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

## COPYPREIS

3,99 EUR

## UMFANG

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

### VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

### ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

### ANZEIGENLEITUNG

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

### ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

### REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

## REDAKTIONELLES KONZEPT



### Transformers – Robots in Disguise

Der TV-Sender nickelodeon zeigt die Serie regelmäßig mit neuen Episoden der Hasbro Studios. Bunter, humorvoller und vor allem kindgerechter denn je zeigt Hasbro hier die altbekannten Roboter von Cybertron. Das dazu passende Magazin erscheint zweimonatlich und bietet den jungen Lesern spannende Comic-Abenteuer, Rätsel und Quizseiten sowie Poster und 3-D Beigaben.

## LESERSCHAFT

### LESERSTRUKTUR

Jungen	89%
Mädchen	11%
5-8 Jahre	65%
9-12 Jahre	35%

### FREIZEITBESCHÄFTIGUNG

### PROZENT

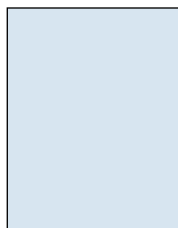
Computer nutzen	72%
Sport, z.B. Fußball	68%
Musik hören	65%
Videospiele spielen	55%
Bücher lesen	52%
Hörspiele und Hörbücher hören	44%

Quelle: Panini Marktforschung

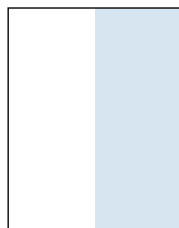
## TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
10	08.02.2017	20.12.2016	22.12.2016	17.01.2017
11	12.04.2017	22.02.2017	24.02.2017	21.03.2017
12	14.06.2017	21.04.2017	26.04.2017	19.05.2017
13	09.08.2017	21.06.2017	23.06.2017	18.07.2017
14	11.10.2017	21.08.2017	23.08.2017	18.09.2017
15	01.12.2017	10.10.2017	12.10.2017	09.11.2017

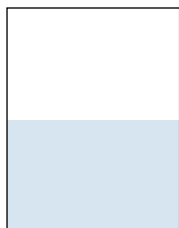
## PREISE UND FORMATE



**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
210 x 280 mm\*  
3.900 EUR



**1/2 Seite hoch**  
Anschnitt:  
105 x 280 mm\*  
2.340 EUR



**1/2 Seite quer**  
Anschnitt:  
210 x 140 mm\*  
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

**Umschlagseiten** zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%  
Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com).

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com) beim jeweiligen Titel.

