



© 2016 STUDIO100MEDIA

## VERLAGSANGABEN

### VERLAG

Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
70178 Stuttgart  
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE  
II/2016 21.285 Ex. (lt. IVW)



### ERSCHEINUNGSWEISE

9 x jährlich

### COPYPREIS

3,60 EUR

### UMFANG

36 Seiten

## ANSPRECHPARTNER

### VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20  
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21  
info@blaufeuer.com  
www.blaufeuer.com

### ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19  
k.hoepfner@blaufeuer.com

### ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25  
i.wolf@blaufeuer.com

### ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz  
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26  
disposition@blaufeuer.com

### REPRO

Schulz + Co GmbH  
z. Hd. Jens Friedrich  
Mühlenkamp 6c  
22303 Hamburg  
j.friedrich@schulz-und-co.de  
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371  
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333  
www.schulz-und-co.de

# WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER

SCHULKINDER 4-9 JAHRE

UND MITLESENDE ELTERN

## REDAKTIONELLES KONZEPT



Den TV-Klassiker „Wickie und die starken Männer“ lieben große und kleine Abenteurer! Im Fan-Magazin zur Serie gibt es einen spannenden Comic, viele knifflige Rätsel, lustige Spiele und coole Bastelseiten, sowie viele tolle Infos über Wickie und die Wikinger. Natürlich immer mit wikingerstarken Extras!

## LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		REICHWEITE	LPA
Jungen	77%	Jungen	166.000
Mädchen	23%	Mädchen	48.000
4-5 Jahre	27%	4-5 Jahre	57.000
6-9 Jahre	52%	6-9 Jahre	112.000
10-13 Jahre	21%	10-13 Jahre	45.000
		<b>Gesamt</b>	<b>215.000</b>

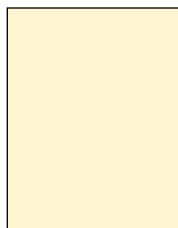
FREIZEITBESCHÄFTIGUNG (FAST TÄGLICH)	PROZENT
Mit Spielkästen spielen	63%
Lesen/anschauen (Bücher)	62%
Malen, Zeichnen oder Basteln	61%
Fußball spielen	39%
Hörspiele & Hörbücher hören	37%
Brettspiele spielen	36%
Puzzeln	32%
Beschäftigung mit Bastel-/Experimentierkästen	25%
Mit Actionfiguren spielen	23%

Quelle: KidsVA 2015 Preeschool 4-13 J.

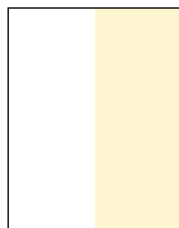
## TERMINE

HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
#35	11.01.2017	28.10.2016	21.11.2016	15.12.2016
#36	22.02.2017	14.12.2016	06.01.2017	30.01.2017
#37	05.04.2017	27.01.2017	17.02.2017	13.03.2017
#38	17.05.2017	08.03.2017	29.03.2017	21.04.2017
#39	28.06.2017	13.04.2017	08.05.2017	01.06.2017
#40	09.08.2017	01.06.2017	23.06.2017	17.07.2017
#41	20.09.2017	13.07.2017	03.08.2017	28.08.2017
#42	01.11.2017	24.08.2017	14.09.2017	09.10.2017
#43	13.12.2017	05.10.2017	27.10.2017	17.11.2017

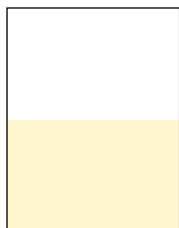
## PREISE UND FORMATE



**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
210 x 297 mm\*  
3.900 EUR



**1/2 Seite hoch**  
Anschnitt:  
105 x 297 mm\*  
2.340 EUR



**1/2 Seite quer**  
Anschnitt:  
210 x 148,5 mm\*  
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

**Umschlagseiten** zuzüglich 10%

\*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%

Weitere Informationen zum Download unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com).

**Bitte beachten:** Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

#### MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

#### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

## SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR	bis 10g	30 EUR	bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

### FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm  
Höchstens: Heftgröße abzüglich 20mm in Höhe und Breite

### FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm  
Höchstens: 148 x 210 mm

### FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

### TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

### OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

### POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

### WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

### ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter [www.blaufeu.com](http://www.blaufeu.com) beim jeweiligen Titel.

