



© 2018 STUDIO100MEDIA

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE
II/2017 14.203 Ex. (lt. IVW)



ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,60 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

Ilona Wolf

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER

KINDER 4-9 JAHRE

UND MITLESENDE ELTERN

REDAKTIONELLES KONZEPT



Den TV-Klassiker „Wickie und die starken Männer“ lieben große und kleine Abenteurer! Im Fan-Magazin zur Serie gibt es einen spannenden Comic, viele knifflige Rätsel, lustige Spiele und coole Bastelseiten. Natürlich immer mit wikingerstarken Extras!

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG	
Jungen	77%	Mit Spielkästen spielen	63%
Mädchen	23%	Bücher lesen / anschauen	62%
4-5 Jahre	27%	Malen, Zeichnen oder Basteln	61%
6-9 Jahre	52%	Fußball spielen	39%
10-13 Jahre	21%	Beschäftigung mit Experimentierkästen	25%
		Puzzeln	32%
		Hörspiele und Hörbücher hören	37%
		Mit Actionfiguren spielen	23%

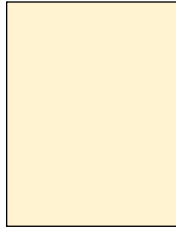
Quelle: Panini Marktforschung

TERMINE

WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER

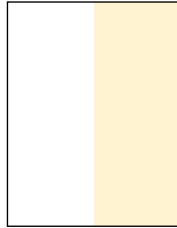
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
#44	19.01.2018	09.11.2017	30.11.2017	22.12.2017
#45	16.03.2018	09.01.2018	30.01.2018	21.02.2018
#46	18.05.2018	07.03.2018	29.03.2018	23.04.2018
#47	13.07.2018	04.05.2018	29.05.2018	20.06.2018
#48	14.09.2018	09.07.2018	30.07.2018	22.08.2018
#49	16.11.2018	10.09.2018	02.10.2018	23.10.2018

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 297 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 148,5 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt
alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bitte beachten: Anzeigen müssen mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. gekennzeichnet werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISO coated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter www.blaufeu.com.

Weitere Rabatte

Siehe §3. Kombinationen & Rabatte im Tarifblatt Verlagsangaben Panini.

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIKLEBER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE	BEIHEFTER	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	70 EUR	bis 10g	35 EUR	bis 25g	70 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR	jedes weitere g	1 EUR	jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
höchstens: Heftgröße abzüglich
20 mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.