



© Derib + Job - Le Lombard (Dargaud-Lombard S.A.) 2016

VERLAG

Panini Verlags GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
www.panini.de

VERKAUFTE AUFLAGE

II/2016 28.387 Ex. (lt. Verlag)

ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich

COPYPREIS

3,60 EUR

UMFANG

36 Seiten

ANSPRECHPARTNER

VERLAGSVERTRETUNG

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Immermannstraße 1a
22765 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
info@blaufeuer.com
www.blaufeuer.com

ANZEIGEN & KOOPERATIONEN

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

Kristin Höppner
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 19
k.hoepfner@blaufeuer.com

ANZEIGENLEITUNG

Ilona Wolf
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

ANZEIGENDISPOSITION

Mascha Deneke & Petra Langholz
Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

REPRO

Schulz + Co GmbH
z. Hd. Jens Friedrich
Mühlenkamp 6c
22303 Hamburg
j.friedrich@schulz-und-co.de
Tel.: +49 (0)40 / 27 15 05 - 371
Fax: +49 (0)40 / 27 15 05 - 333
www.schulz-und-co.de

REDAKTIONELLES KONZEPT



Der mutige Indianerjunge „Yakari“ erlebt zusammen mit dem Mustang „Kleiner Donner“ und anderen Freunden spannende Abenteuer in der

Prärie. In der erfolgreichen Zeichentrickserie, die seit 2008 bei KiKa läuft, lernen die Kinder viel über das Leben in und mit der Natur.

Im offiziellen Fan-Magazin können die Leser noch einmal die schönsten Geschichten aus der Serie nacherleben und die spannende Welt der Indianer entdecken.

Cooler Outdoortipps, Bastel- und Kreativseiten laden die Kinder ein, selbst aktiv zu werden. Außerdem gibt es viele Rätsel, tolle Activity-Seiten, Mal- und Infoseiten und natürlich immer ein indianerstarkes Extra.

TERMINE

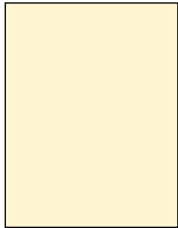
HEFT	EVT	AS	DU	BEIPRODUKTE
01/17	27.01.2017	18.11.2016	12.12.2016	03.01.2017
02/17	24.03.2017	17.01.2017	07.02.2017	01.03.2017
03/17	26.05.2017	15.03.2017	05.04.2017	02.05.2017
04/17	21.07.2017	11.05.2017	02.06.2017	28.06.2017
05/17	29.09.2017	24.07.2017	15.08.2017	06.09.2017
06/17	24.11.2017	18.09.2017	10.10.2017	31.10.2017

LESERSCHAFT

LESERSTRUKTUR		FREIZEITBESCHÄFTIGUNG		PROZENT
Jungen	76%	Basteln		45%
Mädchen	24%	Sport treiben		65%
2-3 Jahre	8%	Bücher/Zeitschriften lesen und anschauen		40%
4-5 Jahre	51%	Filme/DVDs anschauen		42%
6 Jahre und älter	41%	Hörbücher und Hörspiele hören		31%
		Computer-/Video-/Konsolenspiele spielen		12%

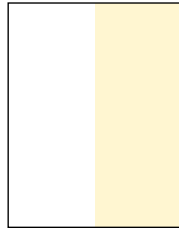
Quelle: Panini Marktforschung

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm*
3.900 EUR



1/2 Seite hoch

Anschnitt:
105 x 297 mm*
2.340 EUR



1/2 Seite quer

Anschnitt:
210 x 148,5 mm*
2.340 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Umschlagseiten zuzüglich 10%

*Plus 5 mm Beschnitt

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TECHNISCHE DATEN

Profil: Fogra 39L ISOcoated v2 300%
Weitere Informationen zum Download unter
www.blaufeu.com.

Bitte beachten: Anzeigen müssen mit dem Wort „Anzeige“ (Schriftgröße 10 Pkt.) gekennzeichnet werden.

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Weitere Rabatte siehe §3. Kombinationen & Rabatte
im Tarifblatt Verlagsangaben Panini

SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

BEIKLEBER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 10g	30 EUR
jedes weitere g	1 EUR

BEIHEFTER

	PREIS PER 1.000 AUFLAGE
bis 25g	65 EUR
jede weiteren 5g	5 EUR

FORMATE BEILAGEN

Mindestens: 105 x 148 mm
Höchstens: Heftgröße abzüglich
20mm in Höhe und Breite

FORMATE BEIKLEBER

Mindestens: 60 x 90 mm
Höchstens: 148 x 210 mm

FORMATE BEIHEFTER

Auf Anfrage

Nutzen Sie die Überzeugungskraft von Sonderwerbformen! Ihre Werbung erhält eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionellen Content. Unser Service beinhaltet die Konzeption und bei Bedarf auch eine Produktion von Sonderwerbformen.

TITELGATEFOLDER

Die ausklappbare Umschlagseite (U2) ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite. Dabei kann der Kunde eine 3/1 Seite als Anzeige belegen.

OPENINGSPREAD

Erste Doppelseite im Heft (U2 und Seite 3).

POSTER

Das gefalzte Poster kann als Beihefter, Beilage oder Beikleber verarbeitet werden.

WARENPROBE

Produktmuster können auf Anzeigenseiten beigelegt oder dem Magazin beigelegt werden. Je nach Beschaffenheit und Art des Produktes ist auch das Beilegen oder Aufspenden auf dem Titel möglich.

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist eine redaktionell anmutende Anzeige, die vom Verlag nach Kundenwünschen umgesetzt wird. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Auch Gewinnspieleinbindungen und Produktvorstellungen im kleineren Format sind möglich.

Weitere Möglichkeiten zu Sonderwerbformen finden Sie online unter www.blaufeu.com beim jeweiligen Titel.

