

DAS OFFIZIELLE DFB-MAGAZIN FÜR KIDS

Mediadaten 2022 | Panini Verlags GmbH



Zielgruppe

Kinder 4 bis 8 Jahre
mitlesende Eltern!

70 % Jungen
30 % Mädchen

55 % 4- bis 5-Jährige
45 % 6- bis 9-Jährige

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Auflagen Magazin

Verkauf II/2021 24.024 Ex.
Druckauflage 45.000 Ex.

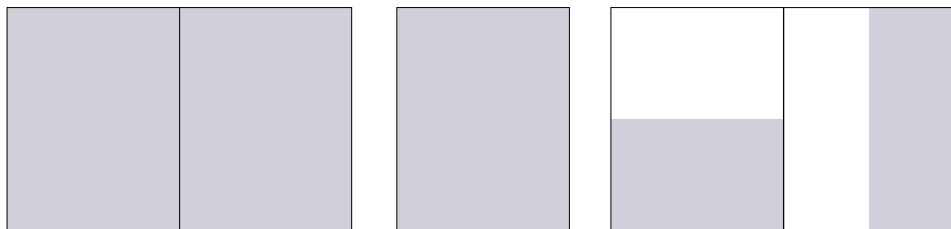
Titelprofil

Olé-Olé! Wir lieben Paule - das Maskottchen des DFB! Der junge Adler begleitet unsere Teams auf ihren Reisen und feuert sie, gemeinsam mit den Fans, vom Spielfeldrand aus an. Im offiziellen DFB-Magazin für Kinder von 4 bis 8 Jahren finden auch schon die jüngsten Nachwuchs-Kicker alles Wichtige rund um Deutschlands Lieblingssportart Fußball, die Nationalmannschaft und die großen Fußball-Events. Und ein starkes Fußball-Extra ist natürlich auch immer dabei!

Termine

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/22	02.09.2022	28.06.2022	21.06.2022	12.07.2022	03.08.2022
02/22	29.10.2022	23.08.2022	17.08.2022	06.09.2022	06.10.2022

Formate



2/1 Seite Anschnitt* 420 x 560 mm	1/1 Seite Anschnitt* 210 x 280 mm	1/2 Seite quer Anschnitt* 210 x 140 mm	1/2 Seite hoch Anschnitt* 105 x 280 mm
--	--	---	---

*Beschnittzugabe an allen Seiten: 5 mm

Preise Anzeigen & Advertorials

Format	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	8.400 EUR	ab 3 Seiten 5 %
1/1 Seite	Anzeige	4.200 EUR	ab 6 Seiten 10 %
1/2 Seite	Anzeige	2.520 EUR	ab 9 Seiten 15 %
2/1 Seite	Advertorial**	10.400 EUR	Produktionskosten der Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig. Die Rabatte gelten auf den Seitenpreis.
1/1 Seite	Advertorial**	5.200 EUR	
1/2 Seite	Advertorial**	3.270 EUR	

**Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Preise Beiprodukte

Beiprodukt	Preis per 1.000 Exemplare
Beilagen & Beihefter bis 25 g	70 EUR
Jede weiteren 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter blaufeuer.com/downloads.

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format
Druckunterlagenversand

ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4

E-Mail: j.friedrich@schulz-und-co.de

FTP-Client/FTP-Server: files.schulz-und-co.de

Internet-Browser: <https://files.schulz-und-co.de:8443>

→ **Bitte beachten!**

Beschnitt & Abstände

5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung

Anzeigen bitte mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Ihrer Anzeige

Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilage

Mindestformat: 105 x 148 mm. **Höchstformat:** Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Format Beikleber

Mindestformat: 60 x 90 mm. **Höchstformat:** 148 x 210 mm.

Druckerei

Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video)
Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic
AP: Kateřina Bezlojová, **E-Mail:** katerina.bezlojova@severotisk.cz

→ **Bitte beachten!**

Zuschuss

Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster

Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte

Zum DU-Termin senden Sie bitte ein Low-PDF an die Disposition.

Kontakt

Ilona Wolf - Anzeigenleitung -
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

Bettina Benthien
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 23
b.benthien@blaufeuer.com

Disposition
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

Blaufeuer
Verlagsvertretungen GmbH
Bahrenfelder Steindamm 72
22761 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
www.blaufeuer.com