

MARVELS X-MEN COMIC

Mediadaten 2022 | Panini Verlags GmbH



Zielgruppe

Teenager 14 bis 29 Jahre

Erscheinungsweise

12 x jährlich

Auflage

Druckauflage 12.000 Ex.

Titelprofil

Die beliebten Mutanten aus dem Marvel Universum zählen seit Jahrzehnten zu den erfolgreichsten Superhelden-Teams aller Zeiten. Die Geschichten über Ausgrenzung und Heldenmut sprechen sowohl ein junges als auch ein erwachsenes Publikum an. Spätestens seit den Verfilmungen mit Hugh Jackman als Wolverine in der Hauptrolle ist ihr Erfolg ungebrochen. Mit dem Kauf von FOX Studios durch Disney steht den X-Men auch weiterhin im Kino und TV eine glorreiche Zukunft bevor. Panini veröffentlicht die Comics daher in einer monatlichen Heftserie und in diversen Sonderbänden.

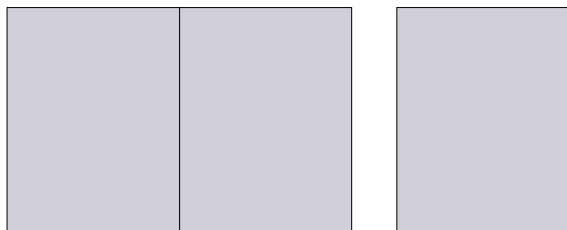
Termine

Ausgabe	EVT	AS / DU
X-Men Nr. 28	18.01.22	16.11.21
X-Men Nr. 29	15.02.22	14.12.21
X-Men (2022) Nr. 1	15.03.22	11.01.22
X-Men (2022) Nr. 2	19.04.22	15.02.22
X-Men (2022) Nr. 3	17.05.22	15.03.22
X-Men (2022) Nr. 4	21.06.22	19.04.22
X-Men (2022) Nr. 5	19.07.22	17.05.22
X-Men (2022) Nr. 6	23.08.22	21.06.22
X-Men (2022) Nr. 7	20.09.22	19.07.22
X-Men (2022) Nr. 8	18.10.22	16.08.22
X-Men (2022) Nr. 9	15.11.22	13.09.22
X-Men (2022) Nr. 10	20.12.22	18.10.22

Bitte beachten

Termine können sich ändern! Bitte vor der Buchung anfragen.

Formate



2/1 Seite
Anschnitt*
340 x 520 mm

1/1 Seite
Anschnitt*
170 x 260 mm

*Beschnittzugabe an allen Seiten: 5 mm, 10 mm Textabstand zum Rand am Bund

Preise Anzeigen & Advertorials

Format	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR
2/1 Seite	Advertorial**	7.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial**	3.500 EUR

**Advertorial-Preise enthalten die Produktionskosten.

Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %

Produktionskosten der Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.

Die Rabatte gelten auf den Seitenpreis.

Preise Beiprodukte

Beiprodukt	Preis per 1.000 Exemplare
Beilagen & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter blaufeuer.com/downloads.

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil, PDF-Format Anforderungen

FOGRA39, PDF/X-3
300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifteinbettung in PDF erlaubt

Druckunterlagenversand

E-Mail: disposition@blaufeuer.com

→ Bitte beachten!

Beschnitt & Abstände

3 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung Lizenz-Freigabe Werbemittel

Anzeigen bitte mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. kennzeichnen.

Anzeigen und Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilage

Mindestformat: 105 x 148 mm. **Höchstformat:** Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Druckerei

Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

→ Bitte beachten!

Zuschuss

Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster

Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte

Zum DU-Termin senden Sie bitte ein Low-PDF an die Disposition.

Kontakt

Ilona Wolf - Anzeigenleitung -
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25
i.wolf@blaufeuer.com

Bettina Benthien
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 23
b.benthien@blaufeuer.com

Disposition
Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26
disposition@blaufeuer.com

Blaufeuer
Verlagsvertretungen GmbH
Bahnenfelder Steindamm 72
22761 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20
Fax: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21
www.blaufeuer.com