

STAR WARS DAS OFFIZIELLE MAGAZIN

Mediadaten 2022 | Panini Verlags GmbH



Zielgruppe

Fans ab 12 Jahre

Die generationsübergreifende Leserschaft des Offiziellen Star Wars Magazins ist zu zwei Drittel männlich und älter als 12 Jahre. Die Fans nutzen intensiv soziale Netzwerke, investieren regelmäßig in Merchandise-Produkte aller Art und begeistern sich überdurchschnittlich für Games, Comics und Literatur.

Erscheinungsweise

Magazin 4 x jährlich

Auflagen

Verkauf II/2021 10.301 Ex.
Druckauflage 14.000 Ex.

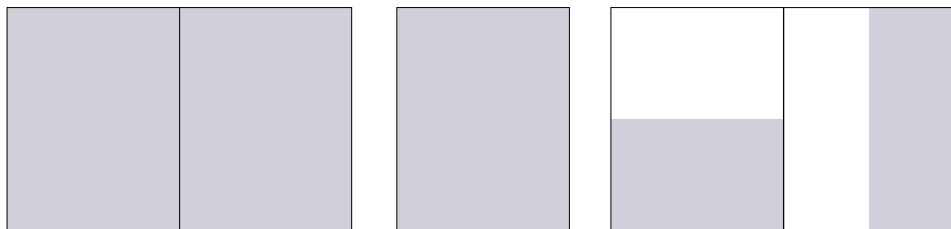
Titelprofil

Seit 1977 begeistert die Star Wars-Saga Fans aller Altersklassen mit spektakulären Film-Events. Das Offizielle Star Wars Magazin ist die ultimative Quelle für alle Anhänger der Saga, die vor und hinter die Kulissen des erfolgreichsten „Weltraummärchens“ aller Zeiten blicken wollen. Neben Porträts zu Stars und Machern, Making-of-Reportagen, exklusiven Kurzgeschichten und Comics erhält der Leser Poster und attraktive Gewinnspiele.

Termine

Ausgabe	EVT	AS Anzeigen	AS & Material Advertorial	DU Anzeigen	Anlieferung Beiprodukt
01/22	23.03.2022	25.01.2022	18.01.22	01.02.2022	04.03.2022
02/22	22.06.2022	20.04.2022	13.04.22	27.04.2022	01.06.2022
03/22	21.09.2022	25.07.2022	18.07.22	01.08.2022	02.09.2022
04/22	14.12.2022	14.10.2022	07.10.22	21.10.2022	24.11.2022

Formate



2/1 Seite Anschnitt* 420 x 560 mm	1/1 Seite Anschnitt* 210 x 280 mm	1/2 Seite quer Anschnitt* 210 x 140 mm	1/2 Seite hoch Anschnitt* 105 x 280 mm
--	--	---	---

*Beschnittzugabe an allen Seiten: 5 mm, 10 mm Textabstand zum Rand am Bund

Preise Anzeigen & Advertorials

Format	Werbeform	Preise im Magazin	Mengenstaffel
2/1 Seite	Anzeige	7.800 EUR	ab 3 Seiten 5 %
1/1 Seite	Anzeige	3.900 EUR	ab 6 Seiten 10 %
1/2 Seite	Anzeige	2.340 EUR	ab 9 Seiten 15 %
2/1 Seite	Advertorial**	9.800 EUR	Produktionskosten der Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig. Die Rabatte gelten auf den Seitenpreis.
1/1 Seite	Advertorial**	4.900 EUR	
1/2 Seite	Advertorial**	3.090 EUR	

**Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Preise Beiprodukte

Beiprodukt	Preis per 1.000 Exemplare
Beilagen & Beihefter bis 25 g	70 EUR
Jede weiteren 5 Gramm	5 EUR
Beikleber bis 25 g	35 EUR
Jedes weitere Gramm	1 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Einzusehen unter blaufeuer.com/downloads.

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil & PDF-Format	ISO Coated v2 300 % (ECI), PDF/X-3 oder X-4
Druckunterlagenversand	E-Mail: j.friedrich@schulz-und-co.de FTP-Client/FTP-Server: files.schulz-und-co.de Internet-Browser: https://files.schulz-und-co.de:8443

→ Bitte beachten!

Beschnitt & Abstände	5 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 5 mm umlaufend von der Formatkante.
Kennzeichnung als Werbung	Anzeigen bitte mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. kennzeichnen.
Lizenz-Freigabe Werbemittel	Anzeigen und Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilage	Mindestformat: 105 x 148 mm. Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.
Format Beikleber	Mindestformat: 60 x 90 mm. Höchstformat: 148 x 210 mm.
Druckerei	Severotisk v areálu North Videá (Areal North Video) Mezní 3430/3a, 400 11 Ústí nad Labem, Czech Republic AP: Kateřina Bezlojová, E-Mail: katerina.bezlojova@severotisk.cz

→ Bitte beachten!

Zuschuss	Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.
Muster	Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.
PDF der Beiprodukte	Zum DU-Termin senden Sie bitte ein Low-PDF an die Disposition.

Kontakt

Ilona Wolf - Anzeigenleitung - Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 25 i.wolf@blaufeuer.com	Bettina Benthien Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 23 b.benthien@blaufeuer.com	Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH Bahrenfelder Steindamm 72 22761 Hamburg Tel.: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 20 Fax: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 21 www.blaufeuer.com
Disposition Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9 - 26 disposition@blaufeuer.com		