

# DEADPOOL (MARVEL)

Mediadaten 2024 | Panini Verlags GmbH



## Zielgruppe

Teenager 16 bis 29 Jahre

## Erscheinungsweise

6 x jährlich

## Auflage

Druckauflage 15.000 Ex.

## Titelprofil

Fanliebling Deadpool ist mit einer eigenen Comic-Serie wieder da. Der witzige Söldner mit der großen Klappe erlebte dank der Verfilmungen mit Ryan Reynolds einen weltweiten Hype. 2024 kehrt er an der Seite von Hugh Jackman als Wolverine in "Deadpool 3" auf die große Leinwand zurück. Aufgrund des derben Humors spricht die Comic-Reihe insbesondere ein erwachsenes Publikum an, das sich für Kinofilme, Streaming und PC-Games begeistert.

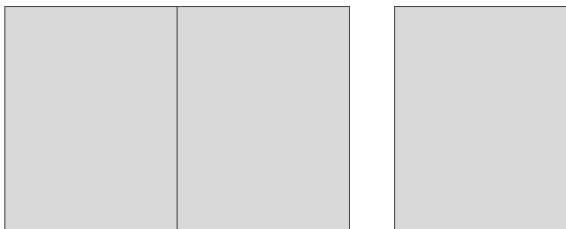
## Termine

Ausgabe	EVT	AS / DU
Deadpool Nr. 4	27.02.2024	29.12.2023
Deadpool Nr. 5	23.04.2024	23.02.2024
Deadpool Nr. 6	25.06.2024	26.04.2024
Deadpool Nr. 7	27.08.2024	28.06.2024
Deadpool Nr. 8	29.10.2024	30.08.2024
Deadpool Nr. 9	17.12.2024	18.10.2024

### Bitte beachten

Termine können sich ändern! Bitte vor der Buchung anfragen.

## Formate



### 2/1 Seite

Anschnitt\*  
340 x 520 mm

### 1/1 Seite

Anschnitt\*  
170 x 260 mm

\*Beschnittzugabe: 5 mm, 10 mm Textabstand zum Rand am Bund

## Preise Anzeigen & Advertorials

Format	Werbeform	Preise im Magazin
2/1 Seite	Anzeige	5.000 EUR
1/1 Seite	Anzeige	2.500 EUR
2/1 Seite	Advertorial*	7.000 EUR
1/1 Seite	Advertorial*	3.500 EUR

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %

\*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

## Preise Beiprodukte

Beiprodukt	Preis per 1.000 Exemplare
Beilagen & Beihefter bis 25 g	80 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB). Einzusehen unter [blaufeuer.com/downloads](http://blaufeuer.com/downloads).

## Anlieferung Anzeigen

### Druckprofil, PDF-Format Anforderungen

FOGRA39, PDF/X-3  
300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder  
Schrifeinbettung in PDF erlaubt

### Druckunterlagenversand

E-Mail: [disposition@blaufeuer.com](mailto:disposition@blaufeuer.com)

### Beschnitt & Abstände

3 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante.

### Kennzeichnung als Werbung

Anzeigen bitte mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. kennzeichnen.

### Lizenz-Freigabe Anzeigen

Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

## Anlieferung Beiprodukte

### Format Beilage

Mindestformat: 105 x 148 mm. Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

### Druckerei

Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

### Zuschuss

Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

### Muster

Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### PDF der Beiprodukte

Zum DU senden Sie bitte ein PDF an [disposition@blaufeuer.com](mailto:disposition@blaufeuer.com)

### Lizenz-Freigabe Beiprodukte

Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

## Kontakt

### Anzeigenleitung

**Ilona Wolf**

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-25  
[i.wolf@blaufeuer.com](mailto:i.wolf@blaufeuer.com)

### Bettina Benthien

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-23  
[b.benthien@blaufeuer.com](mailto:b.benthien@blaufeuer.com)

### Vermarktung

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH  
Tel.: +49 (0)40 / 22 63 44 9-20  
[www.blaufeuer.com](http://www.blaufeuer.com)

### Disposition

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-26  
[disposition@blaufeuer.com](mailto:disposition@blaufeuer.com)