

STAR WARS COMIC

Mediadaten 2024 | Panini Verlags GmbH



Zielgruppe

Teenager 12 bis 19 Jahre

Die Star Wars Comics-Leser sind absolute Fans der Serien – sie verpassen meist keinen Comic und zählen zu den Genre-Fans.

Erscheinungsweise

12 x jährlich

Auflagen

Verkaufte Auflage 7.130 Ex.
Druckauflage 14.000 Ex.

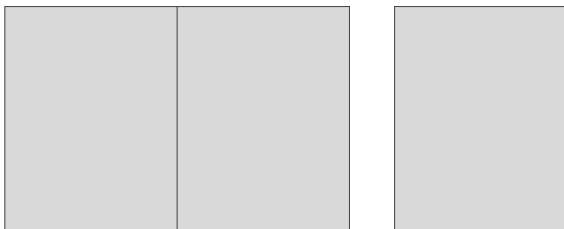
Titelprofil

STAR WARS – neue Star Wars-Comic-Abenteuer aus der legendären US-Comicschmiede MARVEL Comics. Immer mit limitierten Variantcover-Editionen, gewohnt ausführlichem Redaktionsteil und spannenden Geschichten um die bekannten Charaktere Luke Skywalker, Prinzessin Leia, Han Solo und Darth Vader.

Termine

| Ausgabe | EVT | AS Anzeigen | AS & Material Advertorial | DU Anzeigen | Anlieferung Beiprodukt |
|--------------|------------|-------------|---------------------------|-------------|------------------------|
| 01/24 (#102) | 23.01.2024 | 07.11.2023 | 30.10.2023 | 14.11.2023 | 12.12.2023 |
| 02/24 (#103) | 20.02.2024 | 05.12.2023 | 28.11.2023 | 13.12.2023 | 12.01.2024 |
| 03/24 (#104) | 19.03.2024 | 08.01.2024 | 29.12.2023 | 15.01.2024 | 09.02.2024 |
| 04/24 (#105) | 23.04.2024 | 07.02.2024 | 31.01.2024 | 14.02.2024 | 13.03.2024 |
| 05/24 (#106) | 21.05.2024 | 04.03.2024 | 26.02.2024 | 11.03.2024 | 10.04.2024 |
| 06/24 (#107) | 18.06.2024 | 02.04.2024 | 22.03.2024 | 09.04.2024 | 07.05.2024 |
| 07/24 (#108) | 23.07.2024 | 08.05.2024 | 30.04.2024 | 16.05.2024 | 14.06.2024 |
| 08/24 (#109) | 20.08.2024 | 10.06.2024 | 03.06.2024 | 17.06.2024 | 12.07.2024 |
| 09/24 (#110) | 24.09.2024 | 10.07.2024 | 03.07.2024 | 17.07.2024 | 16.08.2024 |
| 10/24 (#111) | 22.10.2024 | 06.08.2024 | 30.07.2024 | 13.08.2024 | 12.09.2024 |
| 11/24 (#112) | 19.11.2024 | 03.09.2024 | 27.08.2024 | 10.09.2024 | 10.10.2024 |
| 12/24 (#113) | 17.12.2024 | 04.10.2024 | 26.09.2024 | 11.10.2024 | 08.11.2024 |

Formate



2/1 Seite

Anschnitt*
340 x 520 mm

1/1 Seite

Anschnitt*
170 x 260 mm

*Beschnittzugabe: 5 mm, 10 mm Textabstand zum Rand am Bund

Preise Anzeigen & Advertorials

| Format | Werbeform | Preise im Magazin |
|-----------|--------------|-------------------|
| 2/1 Seite | Anzeige | 4.800 EUR |
| 1/1 Seite | Anzeige | 2.400 EUR |
| 2/1 Seite | Advertorial* | 6.800 EUR |
| 1/1 Seite | Advertorial* | 3.400 EUR |

| Mengenstaffel |
|------------------|
| ab 3 Seiten 5 % |
| ab 6 Seiten 10 % |
| ab 9 Seiten 15 % |

*Advertorial- & Wunschzettel-Promotion-Preise enthalten die Produktionskosten. Produktionskosten sind nicht rabattfähig. Material & Briefing liefert der Kunde, im Preis enthalten ist eine Korrektur.

Preise Beiprodukte

| Beiprodukt | Preis per 1.000 Exemplare |
|-------------------------------|---------------------------|
| Beilagen & Beihefter bis 25 g | 80 EUR |

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB). Einzusehen unter blaufeuer.com/downloads.

Anlieferung Anzeigen

Druckprofil, PDF-Format Anforderungen

FOGRA39, PDF/X-3
300 dpi für CMYK und Greyscale-Bilder, 600 dpi für Bitmap-Bilder
Schrifeinbettung in PDF erlaubt

Druckunterlagenversand

E-Mail: disposition@blaufeuer.com

Beschnitt & Abstände

3 mm an allen Seiten. Abstand wichtiger Elemente: mindestens 10 mm umlaufend von der Formatkante.

Kennzeichnung als Werbung

Anzeigen bitte mit dem Wort "Anzeige" in 10 Pkt. kennzeichnen.

Lizenz-Freigabe Anzeigen

Anzeigen, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Anlieferung Beiprodukte

Format Beilage

Mindestformat: 105 x 148 mm. Höchstformat: Heftgröße abzüglich 20 mm in Höhe & Breite.

Druckerei

Die Adresse entnehmen Sie bitte der Auftragsbestätigung

Zuschuss

Bitte liefern Sie 2 % Zuschuss zusätzlich an die Druckerei.

Muster

Für alle Beiprodukte müssen verbindliche Muster beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Adressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

PDF der Beiprodukte

Zum DU senden Sie bitte ein PDF an disposition@blaufeuer.com

Lizenz-Freigabe Beiprodukte

Beiprodukte, die Lizenz-Abbildungen des jeweiligen Magazins enthalten, müssen bis zum DU-Termin seitens des Kunden vom Lizenzgeber freigegeben sein.

Kontakt

Anzeigenleitung

Ilona Wolf

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-25
i.wolf@blaufeuer.com

Bettina Benthien

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-23
b.benthien@blaufeuer.com

Vermarktung

Blaufeuer Verlagsvertretungen GmbH
Tel.: +49 (0)40 / 22 63 44 9-20
www.blaufeuer.com

Disposition

Tel: +49 (0)40 / 22 63 44 9-26
disposition@blaufeuer.com