

> BABYLIEBE – das Magazin für werdende und frischgebackene Eltern



Konzept

BABYLIEBE ist das Elternmagazin von EDEKA. Zweimal im Jahr informiert es (werdende) Mütter und Väter auf unterhaltsame Weise zu den Themen Schwangerschaft und Geburt, Babys und Kleinkinder sowie Familienleben. Die Bereiche Ernährung und Pflege bilden den Schwerpunkt des Magazins, das direkt am POS eine breite Leser:innenschaft erreicht.

Leser:innenschaft

Werdende und frischgebackene Eltern

Druckauflage

Ca. 1.000.000 Exemplare*

Erscheinungsweise

2 x im Jahr

Preis 2025

1/1 Seite, 4c: 20.000,- EUR

Heftformat

190 x 230 mm

Vertrieb

Gratis in allen EDEKA-Märkten



*Verlagsangabe.

THEMEN | TERMINE 2025

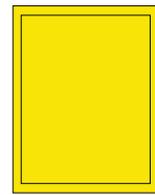
HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**/DU***
APRIL	1	16	14.04.	17.01.
			Schwangerschaft: Das hilft bei Verstopfung & Co. Hautpflege: Wenn der Babybauch spannt Wickeln: Die wichtigsten Handgriffe & Produkte für Neugeborene Abpumpen & Pre-Milch: Die besten Tipps & Tricks Waschen: Tipps fürs Entfernen hartnäckiger Flecken Sonnenschutz: Der große Guide für die ganze Familie Bauchweh & Magen-Darm: Was Babys & Kleinkindern guttut Camping mit Kindern: Nützliche Accessoires & praktische Snacks Erste Hilfe: Die wichtigsten Tipps im Überblick	
OKTOBER	2	42	13.10.	18.07.
			Schwangerschaft: Dos & Don'ts in der Ernährung Kaiserschnitt: Pflege für die Zeit danach Babypflege: Baden, Eincremen, Nägelschneiden Beikost: Schritt für Schritt zum Brei Kita-Start: So wird die Eingewöhnung zum Kinderspiel Zahnpflege: Zahnentwicklung & -gesundheit bei Kleinkindern Putzen: Kindersichere Reinigungsmittel Grippe: Kleinkinder im Krankenbett begleiten Kinderbücher: Vorlesen für alle Altersgruppen	

* Änderungen behält sich die Redaktion vor. ** Buchungsschluss für Anzeigen. *** Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

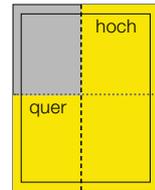
ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 x 204,5	190 x 230	20.000,-
1/2	hoch	85 x 204,5	95 x 230	12.500,-
	quer	167 x 110	190 x 115	
1/3	hoch	53,5 x 204,5	63,5 x 230	8.250,-
	quer	167 x 61,5	190 x 76,5	
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck				
Umschlag U4				21.500,-
Umschlag U2/U3				20.500,-
2/1 (Doppelseite)				40.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen. Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter www.media.edeka.

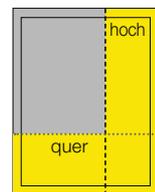
RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

SONDERWERBEFORMEN

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*	bis 10 g	16,-
	bis 20 g	18,-
	bis 30 g	19,-
	ab 30 g	auf Anfrage
Backingcard**	bis 20 g	16,50
Beikleber***	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	10,-
	Warenproben bis 10 g	10,-
	Warenproben bis 20 g	11,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 60 g.

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> „5 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionell fünf Fakten zu Ihrem Thema auf und platzieren diese auf 1/1 Seite. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.

5 Fakten (auf einer 1/1 Seite) + 1/1 Seite U3
Kundennetto: 20.500,- EUR*

*AE- und rabattfähig.

