

Wir ❤ Lebensmittel.

# YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2026





# Titelporträt: YUMMI – das Magazin für die junge Familie

YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Interaktive Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

**Leserschaft**  
Junge Familien mit Kindern

**Druckauflage**  
466.465 Exemplare (IVW 2/25)

**Erscheinungsweise**  
6x im Jahr

**Preis 2026**  
1/1 Seite 4c: 11.500,- €

**Heftformat**  
200 x 267 mm

**Vertrieb**  
Verkauf an die EDEKA-Kaufleute



<sup>1</sup> AWA 2025, Leser:innen ab 14 Jahren.

<sup>2</sup> Kinder Medien Monitor 2025 (Kinder 4–13 J.)

<sup>3</sup> IVW 2/25

IfD Allensbach  
Institut für Demoskopie Allensbach



# Top-Argumente: YUMMI wirkt



## 1. Deutschlands größtes Foodmagazin für junge Familien

Mit einer Druckauflage von mehr als 486.850 Exemplaren<sup>2</sup> erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 852.000 Leser:innen<sup>1</sup> und 264.000 Kinder im Alter zwischen 6 und 13 Jahre<sup>3</sup>. Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

## 2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

## 3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.



# Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- **Print funktioniert:**  
61% aller Kinder lesen mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, E-Books oder E-Magazines.<sup>3</sup>
- **Eltern lesen mit:**  
76 % bei den 4- bis 5-Jährigen  
80 % bei den 6- bis 9-Jährigen  
69 % bei den 10- bis 13-Jährigen
- **Kinder bestimmen, was sie lesen:**  
Bei der Nutzung klassischer Medien haben 4- bis 13-jährige Kinder ein großes Mitbestimmungsrecht: Fast alle dürfen mindestens mitentscheiden, welche Bücher und Zeitschriften sie lesen.



<sup>3</sup> Kinder Medien Monitor 2025



# Themen & Termine 2026

Ausgabe	EVT	AS	DU	Schwerpunktthemen
01/2026	02.02.26	05.12.25	12.12.25	<b>Karneval:</b> Leckere Snacks, lustige Spiele & coole Verkleidungsideen + <b>Olympia-Spezial:</b> Verschiedene Wintersportarten & Italien als Gastgeberland + <b>Experimentierkästen:</b> Wissenschaft zum Staunen, Mitmachen & Verstehen + <b>Kreativ-Werkstatt:</b> Bastelideen für Tagebücher, Fotoalben & mehr + <b>Podcasts &amp; Hörbücher:</b> Die besten Neuerscheinungen für Kinder + <b>Ostern:</b> Leckere Rezepte & DIY-Dekoideen
02/2026	07.04.26	06.02.26	13.02.26	<b>Endlich Frühling:</b> Lecker-leichte Rezepte zum Nachkochen + <b>Mutter- &amp; Vatertag:</b> Ideen zum Basteln, Backen & Freudeschenken + <b>Gemüsebeet:</b> Diese Sorten können jetzt eingepflanzt werden + <b>BMX:</b> Fahrrad, Helm & Co. – so startet man sicher + <b>Abenteuer Weltall:</b> Wir entdecken Sterne, Planeten & Galaxien + <b>Outdoor-Spiele:</b> Neue Trends für Park & Garten
03/2026	01.06.26	02.04.26	10.04.26	<b>Grillen:</b> Die leckersten Rezepte – von Würstchen bis Grillgemüse + <b>WM-Spezial:</b> Snacks, Schmink- & Bastelideen für Fans + <b>Fingerfood:</b> Smoothie-Eis, Quarkriegel & Co. + <b>Schwimmen:</b> Die richtige Ausstattung – von Badekleidung bis Sonnenbrille + <b>Freizeitparks:</b> Die beliebtesten Parks im Sommer + <b>Erdbeeren:</b> So vielseitig sind die sommerlichen Früchte
04/2026	03.08.26	05.06.26	12.06.26	<b>Schule:</b> Tipps & Snacks für besseres Lernen + <b>Camping:</b> Bestens ausgerüstet für Abenteuer in der Natur + <b>Zahnpflege:</b> Wie Karies entsteht & was man dagegen tun kann + <b>Popcorn:</b> Leckere Rezepte – von süß bis salzig + <b>Hunde:</b> So ticken die Vierbeiner – von Gestik, Mimik & Körperhaltung + <b>Ballsport:</b> Alles über Basketball, Volleyball & Handball
05/2026	05.10.26	07.08.26	14.08.26	<b>Halloween:</b> Deko, Verkleidung & jede Menge Leckereien + <b>Pasta:</b> Rezepte aus aller Welt zum Weltnudeltag + <b>Reisen mit der Bahn:</b> Gut ausgestattet für die Fahrt + <b>Meerschweinchen:</b> Alles rund um Zubehör & Haltung + <b>Kino:</b> Spannende Filmstarts + <b>Judo:</b> Techniken & Regeln des Kampfsports
06/2026	07.12.26	09.10.26	16.10.26	<b>Weihnachten:</b> Kekse backen, verzieren & naschen + <b>Silvester:</b> Spiele, Snacks & Deko + <b>Wintersport:</b> Vom Schlitten bis zum Snowboard + <b>Spiele:</b> Brett- & Videospiele für die ganze Familie + <b>Katzen:</b> Die richtige Haltung & Pflege + <b>Bücher:</b> Aufregende Geschichten für kalte Tage



# Advertisorial: Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld

## > Advertisorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertisorials – natürlich im YUMMI-Look-and-Feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

### Advertisorial

1/1 Seite: 11.500,- EUR

Gestaltung/Layout: 2.000,- EUR\*

Kundennetto: 13.500,- EUR

Advertisorial

Bsp. Österreich Tourismus (2/1 Seite)



# Gewinnspiel: Attraktive Preise optimal in Szene gesetzt

## > Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.\*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement.  
Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

### Gewinnspiel

Kundennetto: 3.750,- EUR\*\*

The image shows three magazine spreads from the YUMMI magazine. Each spread features a large, eye-catching graphic of a prize item (e.g., a book, a toy set) on the left side of the page. The right side contains text describing the competition rules and how to enter. The spreads are:

- WERDE DETEKTIV:IN!**: Promotes a book by Peggy Juras. It includes a mouse character and a car.
- NACHHALTIGES SPIELERLEBNIS**: Promotes a "Wiltopia" toy set. It features a colorful illustration of a house and a tree.
- EINS, ZWEI, DREI ...**: Promotes a book by Duden. It includes a dolphin illustration.

Gewinnspiel

Gewinnspiel



# Redaktionsempfehlung

## > Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

### Redaktionsempfehlung

Kundennetto: 2.800,- EUR\*\*



Abbildung beispielhaft

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

Weitere individuelle  
Sonderwerbeformen  
sind auf Wunsch  
jederzeit möglich.  
**Sprechen Sie uns  
gerne an!**



# Preise & Formate 2026

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 x 243	200 x 267	11.500,-
1/2	hoch	88 x 243	100 x 267	6.500,-
	quer	176 x 121	200 x 133	
1/3	hoch	54 x 243	66 x 267	4.750,-
	quer	176 x 77	200 x 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlagseite U4	13.000,-
Umschlagseite U2/U3	12.450,-
2/1 (Doppelseite)	23.000,-

\* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.  
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter [www.media.edeka.de](http://www.media.edeka.de).

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



# Regionale Anzeigen & Sonderwerbeformen 2026

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	4.730,-
EDEKA Südbayern	1.400,-
EDEKA Südwest	1.295,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.230,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.230,-
EDEKA Nord	1.220,-
EDEKA Hessenring	400,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\*Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilage*		bis 10 g 22,-
		bis 20 g 24,20
		bis 30 g 26,50
Backingcard**		bis 20 g 24,50
Beihefter*		4 Seiten auf Anfrage
Beikleber***		z. B. Postkarten 18,-
		Warenproben bis 20 g 16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****		1/2 Seite 1.250,-
		1/1 Seite 2.000,-
		2/1 Seiten 3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Höchstformat für Beilagen: 195 x 260 mm

\*\* 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.

\*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.

\*\*\*\* Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.





## Ihre Ansprechpartner

### Vor Ort

**Blaufeuер Verlagsvertretungen GmbH**

Willy-Brandt-Straße 51  
20457 Hamburg

**Tina Gnauck**

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 449 - 23  
[t.gnauck@blaufeuuer.com](mailto:t.gnauck@blaufeuuer.com)

### Im Verlag

**EDEKA Verlagsgesellschaft mbH**

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

**Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter**

Fabian Wolff  
[fabian.wolff@edeka.de](mailto:fabian.wolff@edeka.de)

**Objektmanagerin**

Aylin Peker  
Telefon: 0151 150 272 79  
[aylin.peker@edeka.de](mailto:aylin.peker@edeka.de)