

Wir ♥ Lebensmittel.

YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2026





Titelporträt: YUMMI – das Magazin für die junge Familie

YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Interaktive Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leserschaft

Junge Familien mit Kindern

Druckauflage

466.465 Exemplare (IVW 2/25)

Erscheinungsweise

6x im Jahr

Preis 2026

1/1 Seite 4c: 11.500,- €

Heftformat

200 x 267 mm

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Reichweite

870.000

Leser:innen¹

plus

299.000

Kinder²



¹ AWA 2025, Leser:innen ab 14 Jahren.

² Kinder Medien Monitor 2025 (Kinder 4–13 J.)

³ IVW 2/25

IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach



Top-Argumente: YUMMI wirkt



1. Deutschlands größtes Foodmagazin für junge Familien

Mit einer Druckauflage von mehr als 486.850 Exemplaren² erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 852.000 Leser:innen¹ und 264.000 Kinder im Alter zwischen 6 und 13 Jahre³. Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- **Print funktioniert:**
61% aller Kinder lesen mind. mehrmals pro Woche Bücher, Zeitschriften, Magazine, Comics, E-Books oder E-Magazines.³
- **Eltern lesen mit:**
76 % bei den 4- bis 5-Jährigen
80 % bei den 6- bis 9-Jährigen
69 % bei den 10- bis 13-Jährigen
- **Kinder bestimmen, was sie lesen:**
Bei der Nutzung klassischer Medien haben 4- bis 13-jährige Kinder ein großes Mitbestimmungsrecht: Fast alle dürfen mindestens mitentscheiden, welche Bücher und Zeitschriften sie lesen.



³Kinder Medien Monitor 2025



Themen & Termine 2026

Ausgabe	EVT	AS	DU	Schwerpunkthemen
01/2026	02.02.26	05.12.25	12.12.25	Karneval: Leckere Snacks, lustige Spiele & coole Verkleidungsideen + Olympia-Spezial: Verschiedene Wintersportarten & Italien als Gastgeberland + Experimentierkästen: Wissenschaft zum Staunen, Mitmachen & Verstehen + Kreativ-Werkstatt: Bastelideen für Tagebücher, Fotoalben & mehr + Podcasts & Hörbücher: Die besten Neuerscheinungen für Kinder + Ostern: Leckere Rezepte & DIY-Dekoideen
02/2026	07.04.26	06.02.26	13.02.26	Endlich Frühling: Lecker-leichte Rezepte zum Nachkochen + Mutter- & Vatertag: Ideen zum Basteln, Backen & Freudeschenken + Gemüsebeet: Diese Sorten können jetzt eingepflanzt werden + BMX: Fahrrad, Helm & Co. – so startet man sicher + Abenteuer Weltall: Wir entdecken Sterne, Planeten & Galaxien + Outdoor-Spiele: Neue Trends für Park & Garten
03/2026	01.06.26	02.04.26	10.04.26	Grillen: Die leckersten Rezepte – von Würstchen bis Grillgemüse + WM-Spezial: Snacks, Schmink- & Bastelideen für Fans + Fingerfood: Smoothie-Eis, Quarkriegel & Co. + Schwimmen: Die richtige Ausstattung – von Badekleidung bis Sonnenbrille + Freizeitparks: Die beliebtesten Parks im Sommer + Erdbeeren: So vielseitig sind die sommerlichen Früchte
04/2026	03.08.26	05.06.26	12.06.26	Schule: Tipps & Snacks für besseres Lernen + Camping: Bestens ausgerüstet für Abenteuer in der Natur + Zahnpflege: Wie Karies entsteht & was man dagegen tun kann + Popcorn: Leckere Rezepte – von süß bis salzig + Hunde: So ticken die Vierbeiner – von Gestik, Mimik & Körperhaltung + Ballsport: Alles über Basketball, Volleyball & Handball
05/2026	05.10.26	07.08.26	14.08.26	Halloween: Deko, Verkleidung & jede Menge Leckereien + Pasta: Rezepte aus aller Welt zum Weltnudeltag + Reisen mit der Bahn: Gut ausgestattet für die Fahrt + Meerschweinchen: Alles rund um Zubehör & Haltung + Kino: Spannende Filmstarts + Judo: Techniken & Regeln des Kampfsports
06/2026	07.12.26	09.10.26	16.10.26	Weihnachten: Kekse backen, verzieren & naschen + Silvester: Spiele, Snacks & Deko + Wintersport: Vom Schlitten bis zum Snowboard + Spiele: Brett- & Videospiele für die ganze Familie + Katzen: Die richtige Haltung & Pflege + Bücher: Aufregende Geschichten für kalte Tage

Advertorial: Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld

> Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-Feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial

1/1 Seite:	11.500,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	13.500,- EUR

Advertorial

YUMMI ERLEBT

Ab auf die Piste!

WIR MACHEN SKIURLAUB IN ÖSTERREICH

FAMILIENANGEBOTE IN KÄRNTEN

- KAISERSBURG BOB AD KAISERSBURGBOHNE**
Auf Kärntens modernster Ganzjahres-Robbobahn saust man nach einer komfortablen Bergfahrt mit maximaler Geschwindigkeit über steile Hänge und wilde Kurven ins Tal hinunter – allein oder zu zweit.
- FUN-SNOWPARK AN NASSELD**
Alle Freestyle – ob auf dem Snowboard oder auf Skiern, ob Anfänger innen oder Fortgeschrittene – treffen sich im Snowpark Nasseld im Bereich Gartnerkofel-Watschger Alm, in dem es allseits Bäume, Rails und Pipes gibt.
- BERGAUFRODELN AUF DER SAUALM**
Der Saualm-Jaht bei der Steinhütte hoch über Ebenen transportiert auch Rollern innen, 40 irdische Leihrollen sowie eine eigene Schlittenstrecke stehen bereit. Kinder ab zehn Jahren dürfen allein oder.
- SNOWPARK TÜRKECKEN HÖHE**
Eines der größten Fun Mountain Angebote Österreichs, wo auch auf einer Strecke von 1,5 km verschiedene Rails, Bäume und spannende Kicker-Lines erwarten.

KÄRNTEN.AT/SKI/ALPIN

DIE RICHTIGE AUSRÜSTUNG

- Ski, Skistiefel und -stöcke (sollten vor Ort geliehen werden)
- Skis und Sonnenbrille
- Sporthose und Lippenpflege mit hohem UV-Schutz
- Skijacke, -hose und für Kinder evtl. einen Skiveroll
- Skisunbrille und -socken
- Fingerschutzhandschuhe
- Handschuhe
- Mütze oder Stirnband
- Schlittschuh oder Schlitten

REKORD: JETZT GEHT LÖN!
Der erste Tag im Skikurs ist immer besonders aufregend, an diesem Tag wird nämlich euer Können abgefragt, und dann werdet ihr einen passenden Kurs zugeordnet.

IST WIE LAUFEN LERNEN – HINFALLEN, AUFSTEHEN, WEITERFAHREN!
Wie das genau funktioniert, kann euch eine erfahrene Skilehrerin oder ein erfahrener Skifahrer zeigen.

SPASS IM SCHNEE
Der sollte beim Familienurlaub auf keinen Fall zu kurz kommen.

HÜTEN SICH!
Nach all dem Sport braucht ihr eine Stärkung. Da kommt ein warmer Kaffee oder ein Glas Wein zum Einsatz. Aber nicht nur das: Nach dem Sport kommt auf ihre Kosten. Auf einer Hütte könnt ihr natürlich auch herrliche Speisen genießen.

STILEHRER SUPER BEBRINGEN. AnfängerInnen lernen in einem solchen Kurs, sich sicher auf der Piste zu bewegen. Fortgeschrittene können neue Techniken erlernen. Einige Familienangebote bieten sogar kostenlose Schrupper-Skikurse an. Detaillierte Informationen zu Skischulen, Kursen und -plätzen findet ihr auf den Websites der regionalen Tourismusverbände. Noch mehr Tipps gibt es unter: AUSTRIA.INFO/SKI

Bsp. Österreich Tourismus (2/1 Seite)

Gewinnspiel: Attraktive Preise optimal in Szene gesetzt

> Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel

Kundennetto: 3.750,- EUR**



> Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung

Kundennetto: 2.800,- EUR**

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.



Abbildung beispielhaft

Weitere individuelle
Sonderwerbeformen
sind auf Wunsch
jederzeit möglich.

**Sprechen Sie uns
gerne an!**



Preise & Formate 2026

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 x 243	200 x 267	11.500,-
1/2	hoch	88 x 243	100 x 267	6.500,-
	quer	176 x 121	200 x 133	
1/3	hoch	54 x 243	66 x 267	4.750,-
	quer	176 x 77	200 x 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlagseite U4	13.000,-
Umschlagseite U2/U3	12.450,-
2/1 (Doppelseite)	23.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

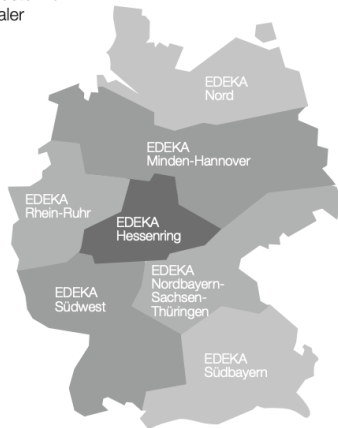


Regionale Anzeigen & Sonderwerbeformen 2026

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	4.730,-
EDEKA Südbayern	1.400,-
EDEKA Südwest	1.295,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.230,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.230,-
EDEKA Nord	1.220,-
EDEKA Hessenring	400,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechsellseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilage*	bis 10 g	22,-
	bis 20 g	24,20
	bis 30 g	26,50
Backingcard**	bis 20 g	24,50
Beihefter*	4 Seiten	auf Anfrage
Beikleber***	z. B. Postkarten	18,-
	Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 195 x 260 mm

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.





Ihre Ansprechpartner

Vor Ort

Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH

Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg

Tina Gnauck

Tel.: + 49 (0)40 / 22 63 449 - 23

t.gnauck@blaufeuer.com

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft mbH

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Aylin Peker

Telefon: 0151 150 272 79

aylin.peker@edeka.de