> YUMMI – das Magazin für die junge Familie



Konzept

YUMMI ist das EDEKA-Magazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte Art und Weise vermittelt YUMMI spannende Inhalte zu den Themen Ernährung, Nachhaltigkeit, Bewegung und Tiere. Interaktive Rätsel und kreative Bastel- sowie Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leser:innenschaft

Junge Familien mit Kindern

Erscheinungsweise

6 × im Jahr

Heftformat

200 × 267 mm

Druckauflage

439.978 Exemplare (IVW 2/26)

Preis 2026

1/1 Seite, 4c: 11.500,– EUR

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Reichweite 850.000 LESER:INNEN*

FSC MIX Papier | Fördert gute Waldnutzung FSC® C115061

IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

*AWA 2026, Leser:innen ab 14 Jahren.



Ihr Produkt als Vorabinfo an die Kaufleute



Der YUMMI-Newsletter geht 6 Wochen vor Erscheinen an alle EDEKA-Kaufleute.

> Unsere Top-Argumente

1. **Deutschlands größtes Magazin für Kinder**
   Mit einer Druckauflage von 439.978 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 850.000 Leser:innen.* Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

2. **YUMMI ist den Kaufleuten viel wert**
   YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. **Anzeigen steigern die Distributionsquote**
   Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

*AWA 2026, Leser:innen ab 14 Jahren.

THEMEN | TERMINE 2027

YUMMI

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS**	DU***
FEBRUAR	1	5	01.02.	**Ostern:** Backrezepte, Dips & Deko fürs Osterfrühstück **Reis:** Sorten & allerlei Rezepte **Experimentierküche:** Wissenschaft zum Essen **Smartphones:** Sicher mobil unterwegs **Podcasts & Hörbücher:** Neue Hörkrimis zum Mitraten **Karneval:** Snacks, Schmink- & Spielideen	Ostern	04.12.	11.12.
APRIL	2	14	05.04.	**Saisonkalender Frühling:** Gemüse, Obst & Kräuter **Mutter- & Vatertag:** Radtour mit Mama & Papa **Wilde Wiese:** So helfen Bestäuber beim Wachsen von Lebensmitteln **Inlineskaten:** Sicherer Start & erste Tricks **Universum:** Reise zum Mond **Outdoor-Spaß:** Spieletrends ab zwei Personen	Frühlings-start	05.02.	12.02.
JUNI	3	23	07.06.	**Bücher:** Die spannendsten Neuerscheinungen für den Sommer **Frauen-WM:** Alles zum Gastgeberland Brasilien & leckere Grill-Ideen **Schwimmen:** Alles übers Schnorcheln **Fruchtige Abkühlung:** Erfrischungen mit gefrorenen Früchten **Riegel:** Von Quark bis Müsli **Minigolf:** Alles über Equipment & Anlagen	Schwim-men & Bücher	09.04.	16.04.
AUGUST	4	31	02.08.	**Schule:** Der richtige Tornister zum Schulstart **Picknick:** Tipps & Rezepte für einen kulinarischen Ausflug in die Natur **Zahnpflege:** Zahnbürsten & Tools im Check **Kartoffelchips:** Kartoffelkunde & kinderleichte Zubereitung im Airfryer **Hunde:** Tipps für Ferien & Ausflüge **Breakdance:** Richtige Technik & Coole Moves	Schulstart	04.06.	11.06.
OKTOBER	5	40	04.10.	**Halloween:** Gruselige Snacks, Kostüm- & Dekoideen **Pasta:** Bunte Nudelsalate zum Weltnudeltag **Bahnfahren:** Außergewöhnliche Ziele in Deutschland **Kaninchen & Mäuse:** Alles über artgerechte Haltung & Spielideen **Theater:** Von der Schauspielschule bis zur großen Bühne **Lacrosse:** Techniken & Sicherheitstipps	Halloween	06.08.	13.08.
DEZEMBER	6	49	06.12.	**Weihnachten:** Backen mit unterschiedlichen Gewürzen **Silvester:** Spielideen & Snacks **Winterspaß:** Alles über Schnee & Spielideen für Draußen **Spiele:** Die neuesten Videospiele **Katzen:** Das verrät ihre Körpersprache **Film:** Die besten weihnachtlichen Neuerscheinungen	Weih-nachten & Silvester	08.10.	15.10.

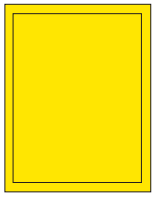
* Änderungen behält sich die Redaktion vor. ** Buchungsschluss für Anzeigen. *** Druckunterlagen-Lieferschluss für Anzeigen.

ANZEIGENPREISE | FORMATE

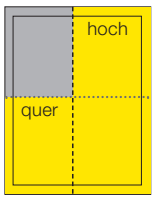
ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 × 243	200 × 267	11.500,–
1/2	hoch	88 × 243	100 × 267	6.500,–
	quer	176 × 121	200 × 133	
1/3	hoch	54 × 243	66 × 267	4.750,–
	quer	176 × 77	200 × 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck	
Umschlagseite U4	13.000,–
Umschlagseite U2/U3	12.450,–
2/1 (Doppelseite)	23.000,–

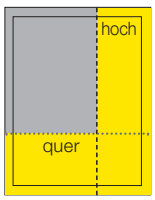
* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

REGIONALE ANZEIGEN | SONDERWERBEFORMEN

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	4.730,–
EDEKA Nordwest	2.450,–
EDEKA Südbayern	1.400,–
EDEKA Südwest	1.295,–
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.230,–
EDEKA Hessenring	400,–

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.
* Zzgl. 1.200,– EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilage*	bis 10 g	22,–
	bis 20 g	24,20
	bis 30 g	26,50
Backingcard**	bis 20 g	24,50
Beihefter*	4 Seiten	auf Anfrage
Beikleber***	z. B. Postkarten	18,–
	Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,–
	1/1 Seite	2.000,–
	2/1 Seiten	3.000,–

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.
EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 195 x 260 mm
** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend.
*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.
**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-Feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial	
1/1 Seite:	11.500,– EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,– EUR*
Kundennetto:	13.500,– EUR

Advertorial



Bsp. Österreich Tourismus (2/1 Seite)

*Nicht AE- und nicht rabattfähig.

Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel	
Kundennetto:	3.750,– EUR**



Gewinnspiel



Gewinnspiel

Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung	
Kundennetto:	2.800,– EUR**



Abbildung beispielhaft

Weitere individuelle Sonderwerbeformen sind auf Wunsch jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns gerne an!

* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.
** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.