



Das kulinarische Kulturmagazin

Mediadaten 2020

Preisliste Nr. 16

*Gültig ab 1.11.2019*



## PRINT

---

### *Über Effilee*

Eine Zeitschrift, die in diese Zeit passt: Sorgfältig produzierte Geschichten, opulente Bildstreifen und kluge Texte, die den Leser fordern, aber eben dadurch auch weiterbringen.

**Effilee** spricht eine aufgeklärte und intelligente Leserschaft an und hat es geschafft, sich eine regelrechte Fanbasis aufzubauen. Es geht hier im besten Sinne um Kultur, um Esskultur, aber eben auch um Lese- und Schreibkultur. Die Gestaltung und Ausstattung des Magazins sind hochwertig; jede Ausgabe von Effilee hat das Zeug zum Sammlerstück.

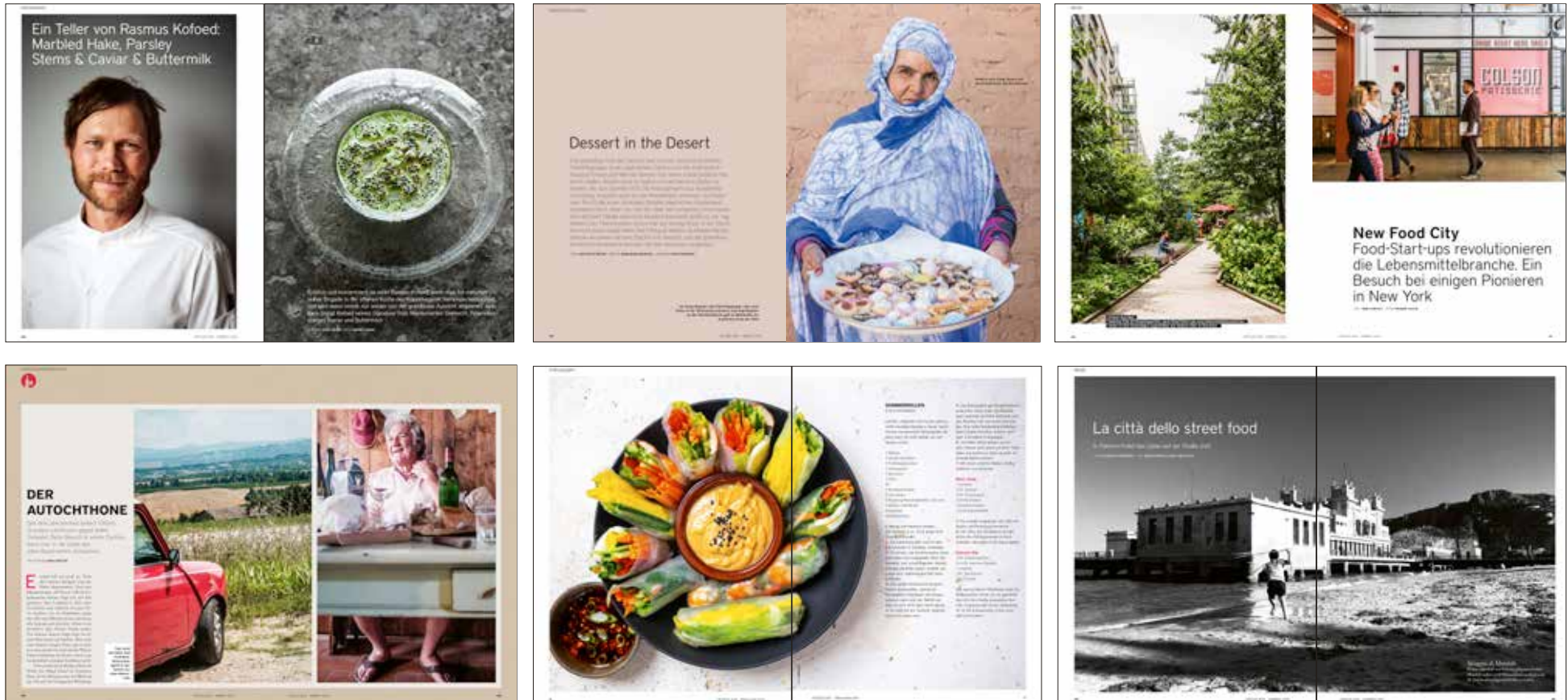


Neben den großen kulinarischen Reportagen und Lesestreifen gibt es eine Reihe von festen Formaten, die sich bei Lesern und Autoren großer Beliebtheit erfreuen: die Schnellen Teller, kleine, aber durchweg außergewöhnliche Gerichte für jeden Tag in maximal 30 Minuten zubereitet, ein zusätzlicher Weinteil, in dem eine kleine, aber feine Truppe von Weinjournalisten auf höchstem Niveau über Winzer, Weine, Trends und Trauben berichtet und fachmännisch begründete Weintipps gibt, Porträts von gastronomischen Persönlichkeiten und Interviews mit Fachleuten aus dem wissenschaftlichen Umfeld des Themas Kulinarik. Außerdem: Restaurantkritiken, Buchbesprechungen, Produktvorstellungen und nicht zuletzt die Rubrik Kochkunst, wo sehr ausführlich Grundlagen des Kochens erklärt werden.

Der Begriff **Effilee** kommt aus dem Französischen und definiert Qualität. Genauer: die Art und Weise, wie in Frankreich hochwertiges Frischgeflügel präsentiert wird – gerupft, aber noch mit Kopf, Füßen und Innereien.

## PRINT

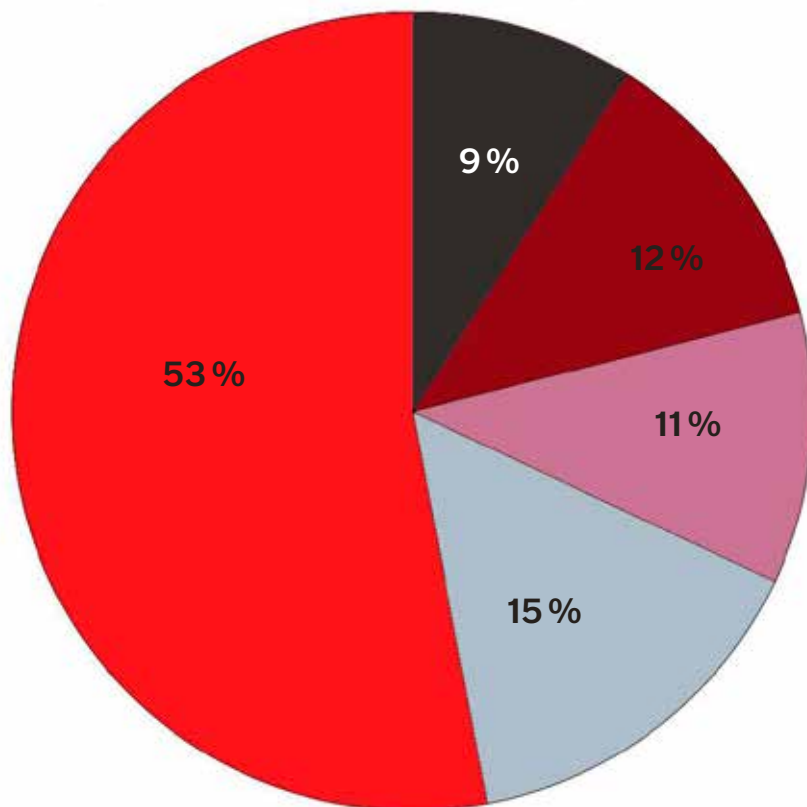
### *Unsere Inhalte*



## PRINT

---

### *Empfängerstruktur und Vertriebswege*



**Copypreis:** 9,80 Euro

**Auflage:** 25.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich

#### **Vertriebswege**

Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel sowie ausgewählte Verkaufsstellen im Lebensmittelhandel in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Spanien.

#### **Empfängerstruktur**

Zu den Empfängergruppen von Effilee gehören neben Endverbrauchern (Hobbyköche und Gourmets) auch Winzer und Weinhändler, Hoteliers und Gastronomen, Sterneköche und Sommeliers sowie Entscheidungsträger aus Wissenschaft und Wirtschaft.

-  Endverbraucher
-  Gastronomie
-  Hotels
-  Winzer
-  Sonstige

## PRINT

---

### *Unsere Leser*

**Effilee-Leser** interessieren sich für gutes Essen. Sie kochen regelmäßig und gerne und achten bei der Auswahl der Lebensmittel auf Qualität. Mehr als zwei Drittel der Effilee-Leser geben an, dass ihnen Qualität wichtiger ist als der Preis. In ihrer Freizeit besuchen die Effilee-Leser häufig auch Restaurants und verbinden dies mit ihrem Verständnis für guten Wein. Rund 73 % der Effilee-Leser interessieren sich für Reisen.

**Effilee** wird nahezu gleich gern von Frauen und Männern gelesen, die überwiegend zwischen 30 und 49 Jahre alt sind. Effilee-Leser sind gebildet und verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen.

<b>Geschlecht</b>		<b>Alter</b>		<b>Haushaltsnettoeinkommen (Euro)</b>		<b>Freizeitinteresse</b>	
weiblich	49 %	unter 20	0 %	bis 2.600	19 %	Gutes Essen	96 %
männlich	51 %	20 – 30	15 %	2.600 – 3.600	21 %	Kochen	87 %
		30 – 40	27 %	3.600 – 5.000	34 %	Reisen	73 %
		über 40	58 %	über 5.000	26 %	Restaurants	62 %
						Wein	58 %

### **Einstellung**

---

»Bei Lebensmitteln ist mir die Qualität wichtiger als der Preis« haben 68 % voll zugestimmt.

## PRINT

### *Formate, Termine, Technische Daten*

#### FORMATE

1/1 Seite im Anschnitt	210 x 280 mm
1/1 Seite im Satzspiegel	174 x 255 mm
1/2 Seite hoch im Anschnitt	97 x 280 mm
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	84 x 255 mm
1/2 Seite quer im Anschnitt	210 x 138 mm
1/2 Seite quer im Satzspiegel	174 x 138 mm
1/3 Seite hoch im Anschnitt	67 x 280 mm
Kleinanzeigen	54 x 47 mm

#### TECHNISCHE DATEN

<b>Beschnittzugabe</b>	5 mm	
<b>Druckprofil</b>	Umschlag	PSO uncoated v3 52L
	Inhalt	PSO coated v3 51L
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag	Bogenoffset
	Inhalt	Rollenoffset
<b>Raster</b>	120er	

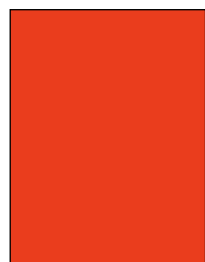
#### TERMINE 2020

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
#52	28.02.2020	20.01.2020	31.01.2020
#53	12.06.2020	04.05.2020	15.05.2020
#54	18.09.2020	10.08.2020	14.08.2020
#55	27.11.2020	19.10.2020	23.10.2020

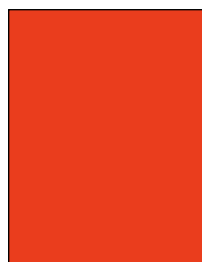
## PRINT

---

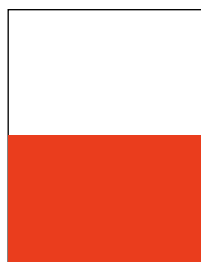
### *Preise, Sonderinsertionen und Nachlässe*



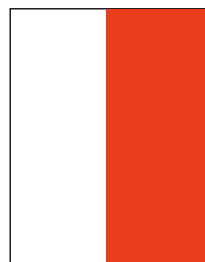
**1/1 Seite**  
210 × 280 mm  
8.900 EUR



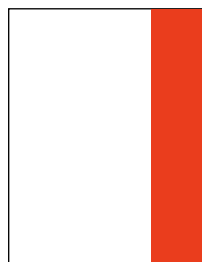
**U2/U4**  
210 × 280 mm  
9.790 EUR



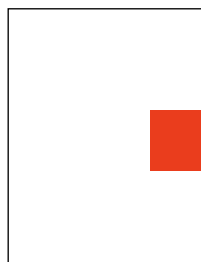
**1/2 Seite Quer**  
210 × 138 mm  
5.340 EUR



**1/2 Seite Hoch**  
97 × 280 mm  
5.340 EUR



**1/3 Seite Hoch**  
67 × 280 mm  
3.560 EUR



**Kleinanzeige**  
210 × 280 mm  
350 EUR

### **SONDERINSERTIONEN**

---

#### **Beilagen**

bis 25 g	118 EUR
bis 30 g	122 EUR
bis 35 g	126 EUR
bis 40 g	130 EUR
bis 45 g	134 EUR
bis 50 g	138 EUR

---

#### **Beihefter**

bis 4 Seiten	164 EUR
bis 8 Seiten	190 EUR
bis 12 Seiten	210 EUR
bis 16 Seiten	220 EUR

---

#### **Beikleber**

Postkarten	55 EUR
Booklet bis 25 g	75 EUR

Alle Preise verstehen sich pro 1000 Exemplare. Die Preise gelten vorbehaltlich bis Vorlage von Mustern zur Prüfung durch die Druckerei (20 Stück)!

### **NACHLÄSSE**

---

#### **Malstaffel**

Ab 2 Insertionen 2 %,  
ab 3 Insertionen 4 %,  
ab 4 Insertionen 7 %

---

#### **Mengenstaffel**

Ab 2 Seiten 3 %, ab 3 Seiten 5 %, ab 4 Seiten 10 %

---

#### **Advertorials**

auf Anfrage



## EVENTS

---

*Iss Gutes und rede darüber*



### **Events mit Influencern und Kunden**

Machen Sie sich unser etabliertes Netzwerk zunutze. Wir führen gemeinsam mit Ihnen Events durch, bei denen Sie wichtige Partner und Kunden direkt ansprechen können. Dabei generieren wir Inhalte und Visuals in bewährter Effilee-Qualität und setzen Gesprächsthemen in den sozialen Medien. Das kann, muss aber nicht mit einer begleitenden Berichterstattung in Effilee in Print und Online verbunden sein. Alle Details arbeiten wir mit Ihnen individuell aus.



## EVENTS

---

*Iss Gutes und rede darüber*



## ONLINE

### *Formate, Preise, Banner und Content-Marketing*

#### Über Effilee.de

**Der hohe redaktionelle Anspruch des Magazins** setzt sich im Online-Auftritt fort. Neben Wein- und Restaurantkritiken werden auch aktuelle Themen angesprochen, es gibt kulinarische Tipps und Tricks, ausführliche Interviews mit Experten und prominenten Protagonisten der Foodszene und natürlich immer alle Rezepte aus dem aktuellen Heft.

Auf Facebook und Twitter hat Effilee eine treue Community von über 23.000 Nutzern, die für Gewinnspiele und andere Aktionen aktiviert werden können, deren Wissen und Engagement aber auch immer wieder bei der Erstellung der Inhalte hilfreich sind.



#### HALFPAGE AD

**Format:** 300 x 600 px  
**TKP:** 85 EUR

#### BILLBOARD AD

**Format:** 970 x 250 px  
**TKP:** 95 EUR

#### MOBILER BANNER

Es sind verschiedene, mobile Formate möglich.  
**TKP:** 45 EUR

#### ADVERTORIAL

Featured Partner Artikel ab 1.500 EUR. Ausführlicher Beitrag mit Text und Bildern auf der *effilee.de* Titelseite und Verlinkung in den sozialen Medien.

**Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.**

#### Website Monatlich

Visits	108.700
Unique User	90.900
Page Impressions	153.000

#### Social Media

Facebook Fans	17.551
Instagram Follower	5.400



## ADRESSEN, KONTAKT

---

### VERLAGSANSCHRIFT

#### Redaktion Effilee

Övelgönne 59  
22605 Hamburg

Tel. +49 40 80 90 538 0  
Fax +49 40 80 90 538 22

media@effilee.de  
www.effilee.de

Effilee wird herausgegeben von der Vijay Sapre  
Vermögensverwaltung GmbH

### Verlagsvertretung

Blaufeuere  
Verlagsvertretungen GmbH  
Immermannstraße 1a  
22765 Hamburg

Tel. +49 40 22 63 44 92 0  
Fax +49 40 22 63 44 9 21

info@blaufeuere.com  
www.blaufeuere.com

### Anzeigen & Kooperationen

Bettina Benthien  
Tel. +49 40 22 63 44 92 3  
b.benthien@blaufeuere.com

Ellen Höptner  
Tel. +49 40 22 63 44 92 8  
e.hoeptner@blaufeuere.com

### Anzeigenleitung

Bettina Benthien  
Tel. +49 40 22 63 44 92 3  
b.benthien@blaufeuere.com

### Disposition

Mascha Deneke & Petra  
Langholz  
Tel. +49 40 22 63 44 92 6  
disposition@blaufeuere.com

### DRUCKUNTERLAGEN

disposition@blaufeuere.com

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

---

- 1) Mit der Auftragserteilung erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste von EFFILEE für Werbeaufträge im Magazin und den digitalen Angeboten der Vijay Sapre Vermögensverwaltung (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) verbindlich an.
- 2) Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
- 3) Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbeformen des Werbungtreibenden in der Publikation EFFILEE zum Zweck der Veröffentlichung.
- 4) Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, wobei die Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 5) Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 6) Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist.
- 7) Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen und andere Werbemittel rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbeindeutiger Digitalproof benötigt, der dem jeweils aktuellen Medienstandard entspricht. Ohne einen solchen Proof wird keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe übernommen. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor, so wird bei einem Abschluss das vorher geschaltete Motiv wiederholt. Bei einer Einzelanzeigenschaltung wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Auftragnehmers für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 8) Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen von dem Auftraggeber binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden, anderenfalls sind alle Rechte ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im Geschäftsverkehr mit Unternehmern auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder Leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch 7 Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 9) Der Auftragnehmer versendet seine Rechnung spätestens 10 Tage vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels. Die Rechnung ist 30 Tage nach Zugang zur Zahlung fällig, sofern sich ein anderer Zahlungstermin nicht aus einer abweichenden schriftlichen Vereinbarung der Parteien ergibt. Geht die Zahlung dem Auftragnehmer vor dem Erscheinen der Printausgabe zu, kann der Auftraggeber ein Skonto von 2 Prozent des Rechnungsbetrags einbehalten.
- 10) Wenn die Publikation, in der die Anzeige oder das andere Werbemittel des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hat, weniger als einen Monat später als zu dem dem Auftraggeber mitgeteilten Termin erscheint, ist dies nicht als Verzug des Auftragnehmers anzusehen und begründet keine Rechte zugunsten des Auftraggebers.
- 11) Der Auftragnehmer liefert nach Wunsch kostenfrei bis zu drei vollständige Belegexemplare an den Auftraggeber. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
- 12) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der gelieferten Werbemittel. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
- 13) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung des Auftrages bedient – hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der vereinbarten Leistung, wenn die betreffende Publikation mit erheblicher Verspätung von dem Auftragnehmer ausgeliefert worden ist. Im Übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder andere Werbemittel.
- 14) Erfüllungsort ist Hamburg. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.



 **Effilee**

Das kulinarische Kulturmagazin